

wm

WM PROJECT

wm
WM PROJECT

Copyright © 2023 WMPROJECT All rights reserved.

We Are **Wise MEN PROJECT**

매년 연간 매출 증가, 대다수 광고주가 4년 이상 WM과 함께 하고 있습니다.

WM은 Wise Men의 약자로 '현명한 사람들'을 뜻합니다.

습관적인 사고의 틀에서 벗어나 새로운 생각을 하는
크리에이티브한 사람들이 모여 만들어진 마케팅 에이전시입니다.

다변화되고 진보하고 있는 매체, 디바이스를 믹스하여
각 분야의 창의적인 아이디어와 전문적인 마케팅 능력을 갖춘 우리는
최상의 퍼포먼스를 위해 소비자와 클라이언트를 위한 고민을 합니다.

성공을 위해 움직이는 우리.

한번 맺은 인연은 끝을 볼 줄 모릅니다.

함께할 준비가 되셨나요?

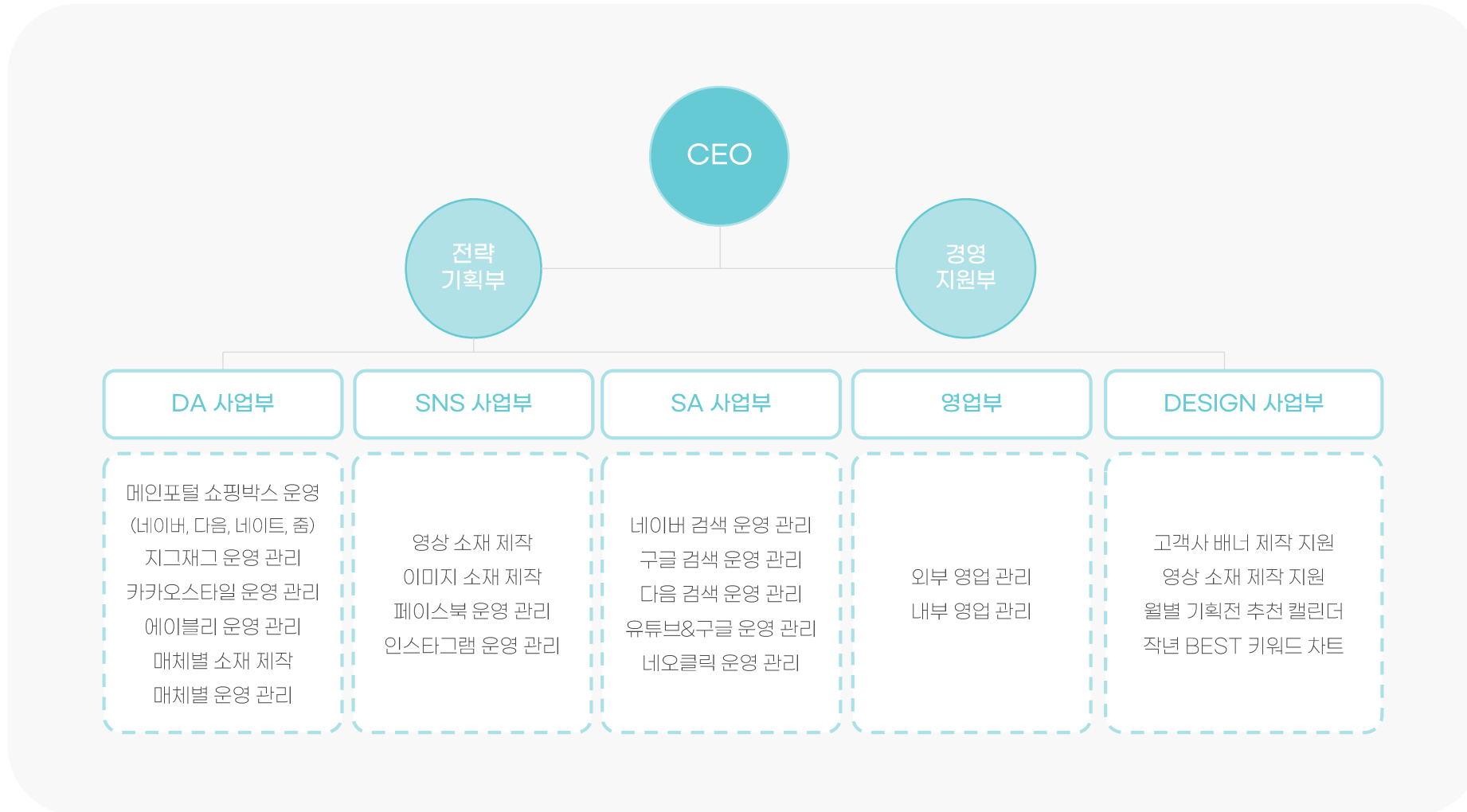
wm
WM PROJECT

wm
WM PROJECT

BUSINESS ORGANIZATION

성공을 위해 움직이는 우리의 조직 구성

WM프로젝트 온라인 마케팅의 자신감! 각 분야의 전문 인력이 협업하여 최고의 성과를 약속드립니다.



법인명

더블유엠프로젝트

대표이사

오수영 대표

설립년도

2017년 03월 17일

주소

경기도 부천시
길주로 347 2층

BUSINESS AREA

성공을 위해 움직이는 우리의 가치

클라이언트의 성공을 WM의 성공과 같이 생각하며, 우리와 협력하는 파트너들에게 가치를 전달합니다.

01. MARKETING



소비자의 마음을
움직이는 기획력

시장을 세분화하고 브랜드 강점을
찾아내 적합한 매체를 찾습니다.
네이버, 다음, 카카오, 네이버, 줌, 구글 등
매체별 매출 타겟 기반의
네트워크 영역 전환을 극대화한
최상의 미디어믹스를 제안합니다.

02. SOLUTION



확실하고 효과적인
현명한 실행력

다양한 시장 트렌드에 맞는 정확한
인사이트를 가지고 통합 마케팅 솔루션을
제공하여 KPI, ROAS, ROI 등 목적에
맞는 각 매체별 특징과 효율을 믹스하여
캠페인별 목표 달성 최적화를 실행합니다.

03. DESIGN



크리에이티브하고
현명한 제작력

높은 집중도를 이끌 수 있는 이미지와
문구를 기획하여 소재를 제작합니다.
광고 클릭을 유도하여 단기간 내 많은
소비자에게 시각적인 이목을 집중할 수 있는
높은 퀄리티의 제작된 광고물을 준비합니다.

HOW WE WORK

성공을 위해 움직이는 우리의 방식

WM 프로젝트는 각 구성원 모두가 각자의 영역에서 최선을 다하고 공동의 목표와 개인의 목표를 이룰 수 있도록 기획, 크리에이티브 한 소재 제작, 데이터 드리븐 캠페인 운영 등 확실한 IMC 원스톱 솔루션을 제공합니다.

소통, 책임감

수평적인 소통, 근거를 받침으로 책임감 있는 운영법

구성원 모두가 직급에 관계없는 소통 방식, 자유로운 발언, 서로를 존중하고 신뢰하며 서로가 같은 문제를 의논하여 성공의 길로 갈 수 있도록 함께 합니다.

신뢰와 믿음

믿음이 깨지는 순간, 생명은 다한 것입니다.

고객사의 신뢰, 회사 각 구성원과의 신뢰, 자신과의 신뢰. 단단한 관계에서 오는 믿음은 부여한 목표를 성공적으로 이끌 수 있는 좋은 결과를 만들어 냅니다.

도전의식

실패를 두려워하지 않고 끊임없이 방법을 고민하며 도전합니다.

새로운 것에 계속해서 도전하고 시도합니다. 성공과 실패의 경험을 하는 것만큼 성장의 지름길은 없습니다. 도전이 있기에 성장이 있습니다.

최고의 팀워크, 협업

WM 팀이 협업하면 어떤 일이든 해낼 수 있습니다.

구성원 모두가 직급에 관계없는 소통 방식, 자유로운 발언, 서로를 존중하고 신뢰하며 서로가 같은 문제를 의논하여 성공의 길로 갈 수 있도록 함께 합니다.

클라이언트
Sales 극대화

WMPROJECT PARTNERS

성공을 위해 움직이는 우리의 미디어 파트너

클라이언트에게 최적의 통합 마케팅 서비스를 제공하기 위해, 다양한 업체의 광고를 대행하고 있으며 여러 미디어 & 파트너사와 함께 협력합니다.

NAVER

DdM

Google

YouTube

facebook

Instagram

zigzag

패션 by kakao

kakaomoment

NATE

ZUM

NAVER GLAD

ABLY

CRITEO

MOBUN

DOYOUAD

ACROSS ADN

RealClick DSP
Demand Side Platform

PICOLICK

wisemob

Reeket

OUR SERVICE

성공을 위해 움직이는 우리의 서비스

WM프로젝트 광고 매체 및 상품을 소개드립니다.



DISPLAY ADS 쇼핑박스 네이버

각 포털 사이트 메인에 이미지 박스 형태로 상품 노출

입찰 or 선착순 구매 방식으로 진행됩니다. 기간 단위로 구매하게 되며, 동일 기간 내 노출 소재 클릭률을 높여(A,B 소재 테스트) 보다 저렴한 CPC 효과를 낼 수 있습니다. 지속적으로 광고를 노출함으로써 브랜드 인지도 향상, 설정한 URL로 연결되어 유입과 가입, 구매 전환으로 이어집니다.

네이버 PC

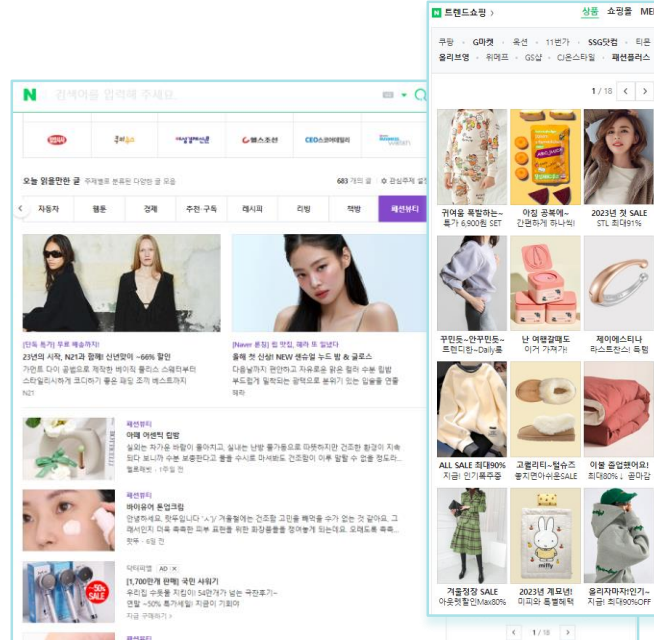
네이버 메인 상품 탭 노출
입찰 후 2주 뒤 7일간 서비스 진행

[상단] 시작가 400만원
[중단] 시작가 300만원
[하단] 시작가 300만원

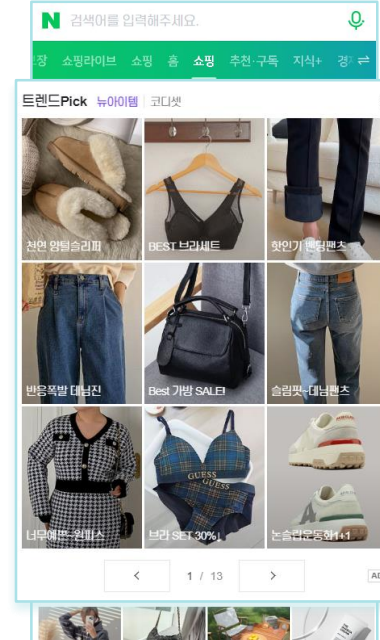
네이버 MO

네이버 앱 쇼핑 탭 노출
입찰 후 2주 뒤 14일간 서비스 진행

[우먼] 시작가 200만원
[멘즈] 고정가 440만원
[코디셋] 시작가 400만원



네이버 PC 메인 우측 상품 탭



네이버 MO 쇼핑 탭

입찰 OR
선착순
구매방식
(기간단위)

BEST소재
실시간
소재 변경

끊임없는
고클릭
소재
테스트

동일 기간내
높은 클릭과
회원&전환▲

DISPLAY ADS **쇼핑박스 다음**

각 포털 사이트 메인에 이미지 박스 형태로 상품 노출

입찰 or 선착순 구매 방식으로 진행됩니다. 기간 단위로 구매하게 되며, 동일 기간 내 노출 소재 클릭률을 높여(A,B 소재 테스트) 보다 저렴한 CPC 효과를 낼 수 있습니다. 지속적으로 광고를 노출함으로써 브랜드 인지도 향상, 설정한 URL로 연결되어 유입과 가입, 구매 전환으로 이어집니다.

다음 쇼핑 PC+MO

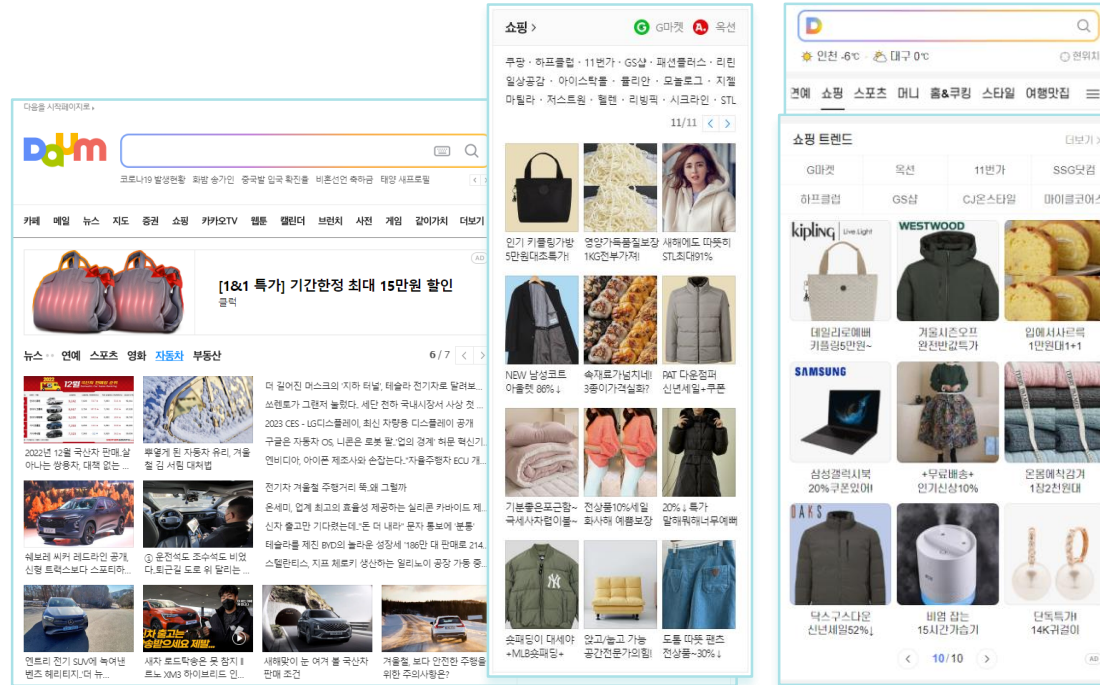
다음 메인 쇼핑 탭 PC, MO 노출
주 단위, 월 단위 기간 설정 운영 가능

[월 단위] 1,100만원
[주 단위] 330만원

다음 MO B형

다음 MO 쇼핑 탭 노출
주 단위, 월 단위 기간 설정 운영 가능

[월 단위] 220만원
[일 단위/최소 7일 이상] 8만8천원/61만6천원



다음 PC 메인 우측 쇼핑 탭
MO 하단 쇼핑 탭

다음 MO 쇼핑 탭

선착순
구매방식
(기간단위)

BEST소재
실시간
소재 변경

끊임없는
고클릭
소재
테스트

동일 기간내
높은 클릭과
회원&전환▲

DISPLAY ADS 쇼핑박스 네이트

각 포털 사이트 메인에 이미지 박스 형태로 상품 노출

입찰 or 선착순 구매 방식으로 진행됩니다. 기간 단위로 구매하게 되며, 동일 기간 내 노출 소재 클릭률을 높여(A,B 소재 테스트) 보다 저렴한 CPC 효과를 낼 수 있습니다. 지속적으로 광고를 노출함으로써 브랜드 인지도 향상, 설정한 URL로 연결되어 유입과 가입, 구매 전환으로 이어집니다.

네이트 PC

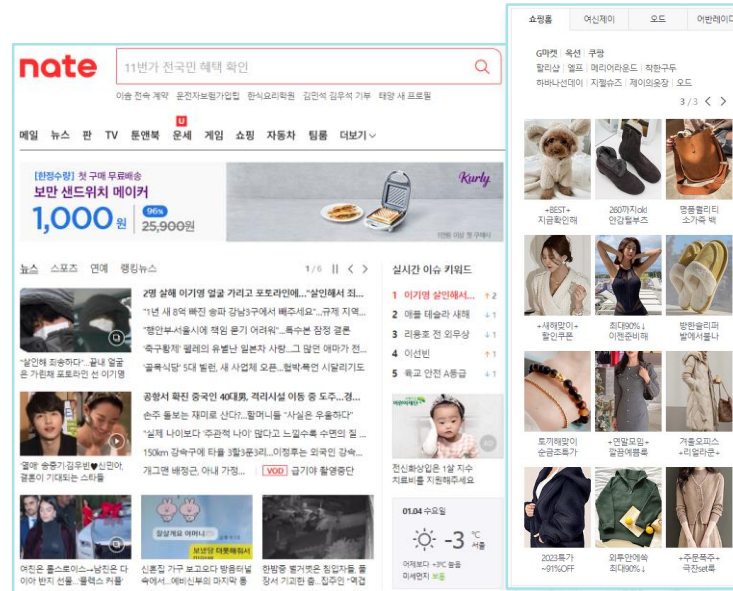
네이트 메인 쇼핑홈 탭 PC, MO 노출
주 단위, 월 단위 기간 설정 운영 가능

[월 단위] 330만원
[최소 7일 이상] 92만4천원
(일 단위 13만2천원)

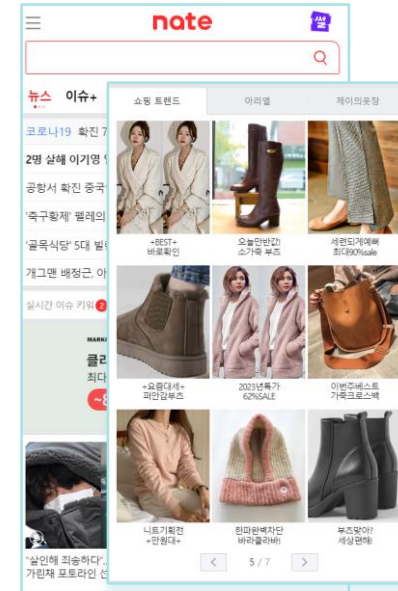
네이트 MO

네이트 메인 MO, 탭 별 다양한 영역 노출
주 단위, 월 단위 기간 설정 운영 가능

[월 단위] 330만원
[최소 7일 이상] 92만4천원
(일 단위 13만2천원)



네이트 PC 메인
우측 쇼핑홈 탭



네이트 MO
메인 하단 / 탭 별 노출

선착순
구매방식
(기간단위)

BEST소재
실시간
소재 변경

끊임없는
고클릭
소재
테스트

동일 기간내
높은 클릭과
회원&전환▲

DISPLAY ADS **쇼핑박스 줌**

각 포털 사이트 메인에 이미지 박스 형태로 상품 노출

입찰 or 선착순 구매 방식으로 진행됩니다. 기간 단위로 구매하게 되며, 동일 기간 내 노출 소재 클릭률을 높여(A,B 소재 테스트) 보다 저렴한 CPC 효과를 낼 수 있습니다. 지속적으로 광고를 노출함으로써 브랜드 인지도 향상, 설정한 URL로 연결되어 유입과 가입, 구매 전환으로 이어집니다.

줌 인기박스

줌 메인 쇼핑 > 인기 탭 PC, MO 노출
월 단위 기간 서비스

[1구좌] 300만원

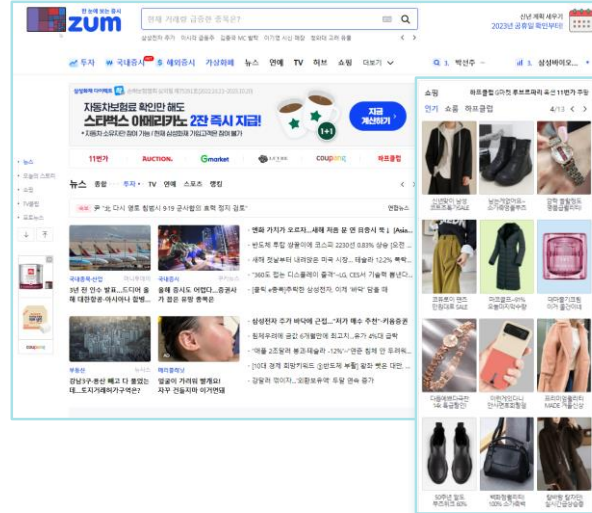
- * 매월 월별 프로모션 진행 (20~30% 할인)
- * 서비스 구좌 지급 (20~30일 지급)

줌 프리미엄 쇼룸

줌 메인 중단 쇼핑 프리미엄쇼룸 탭,
우측 쇼룸 탭, 이달의 추천 등 노출
월 단위 기간 서비스

[프리미엄 쇼룸 플러스] 1,000만원
[프리미엄 쇼룸 패키지] 1,000천원
[프리미엄 쇼룸 기본] 600만원

- * 매월 월별 프로모션 진행 (40~50% 할인)
- * 서비스 구좌 지급 (1구좌 지급)



줌 PC 메인 인기 탭
MO 메인 쇼핑 인기상품 탭



줌 PC 메인 쇼핑 탭/쇼룸 탭
MO 쇼핑 탭 > 프리미엄쇼룸 탭

[플러스] 프리미엄쇼룸/쇼핑박스 쇼룸 탭 상단/물명
[패키지] 프리미엄쇼룸/쇼룸 탭 중,하단/쇼핑박스]구좌/U+스타일 1구좌
[기본] 프리미엄쇼룸/쇼룸 탭 중,하단

입찰 OR
선착순
구매방식
(기간단위)

BEST소재
실시간
소재 변경

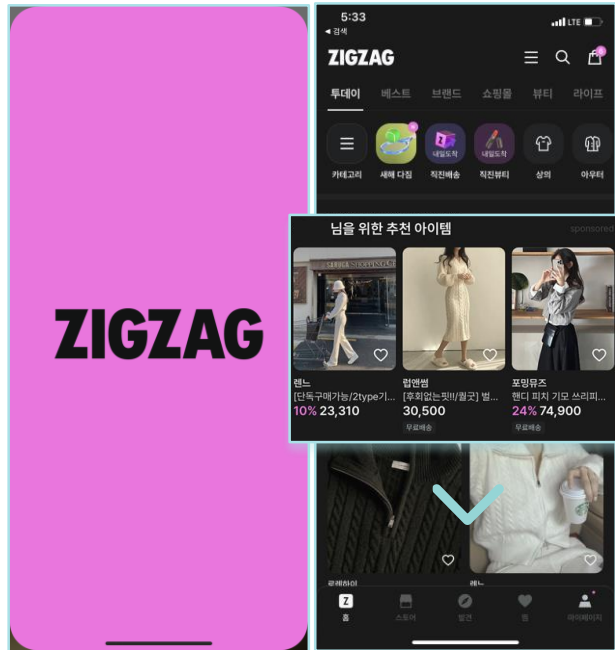
끊임없는
고클릭
소재
테스트

동일 기간내
높은 클릭과
회원&전환▲

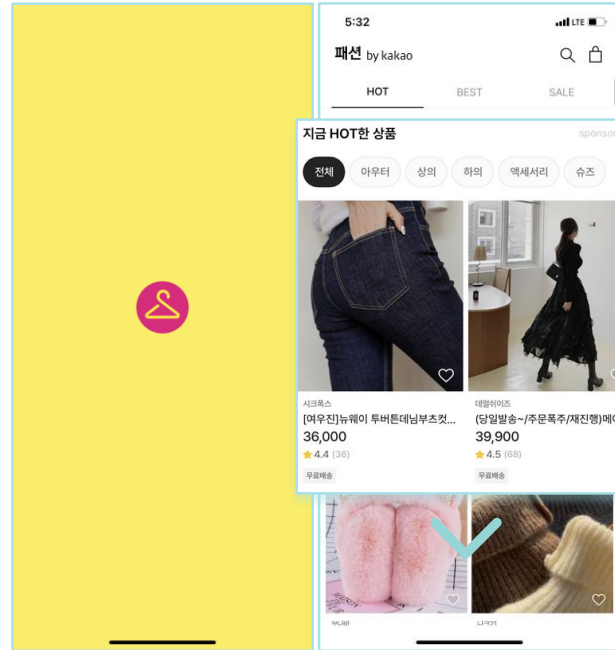
DISPLAY ADS 지그재그 / 패션바이카카오 / 에이블리

각 스타일 커머스 패션 플랫폼 내 이미지 박스 형태로 상품 노출

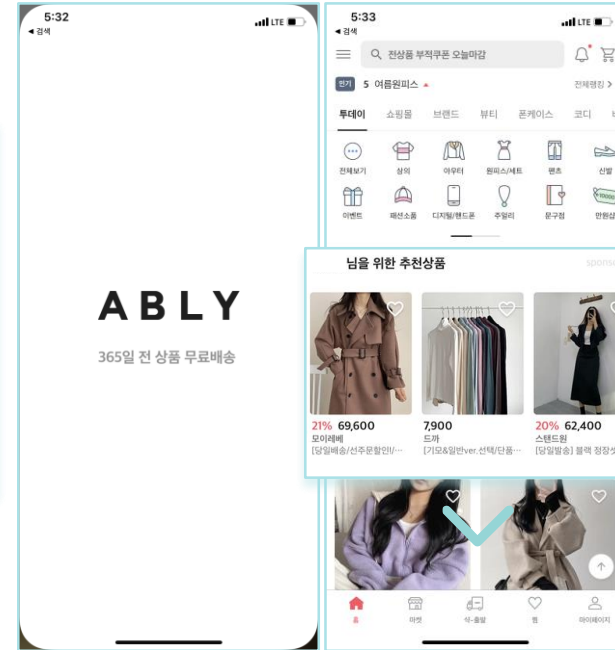
oCPM 방식으로 진행됩니다. 상 하위 영역별 합리적인 단가로 1,000회 노출 시 비용이 차감되며, 소액으로도 광고를 진행할 수 있는 이점이 있습니다. 일별 예산을 따로 설정할 수 있으며, 광고를 진행하는 도중 언제든지 광고를 ON/OFF 할 수 있습니다.



지그재그 메인 추천 아이템 탭



패션바이카카오 메인 HOT 탭



에이블리 추천 상품 탭

oCPM
(1,000회 노출
비용 차감)
* 1회 2~4원

노출 위치별
합리적 단가
(상위영역 ↑
하위영역 ↓)

Ai
취향분석
개인화
상품추천

입점만해도
구매의도
방문고객
효과적으로
도달

SNS 페이스북 / 인스타그램

파급력을 가진 SNS 앱 내 브랜드/상품 이미지 피드, 영상, 슬라이드, 카탈로그 등 광고 노출

연령, 나이, 성별, 국가, 유사, 관심사, 리타게팅 등 다양한 타게팅을 여러 소재를 활용하여 소재를 전달할 수 있습니다. 타겟 고객과 소통도 가능하며, 콘텐츠를 게시함으로써 페이지에 활력을 불어넣어 줍니다.



수많은 유저 보유 페이스북, 인스타그램 노출

다양한 콘텐츠

타게팅 세분화

바이럴 효과

* 카탈로그: 봤던 상품, 장바구니 상품 등 타겟팅 유저들에게 연동 상품 자동 노출

SEARCH ADS 검색광고 네이버 / 다음 / 구글

고객의 확실한 니즈를 통한 키워드 검색 유입으로 포털 검색 결과 상단에 노출

이미 상품/브랜드에 관심 있는 목적성을 가진 확실한 고객으로 세밀한 타겟팅이 가능하며 유입과 전환율이 높은 편입니다.
기존 & 신규 유입 확보가 가능하며 매체/요일/시간 등 설정하여 탄력적인 운영이 가능합니다.

NAVER

키워드 입찰 방식 최소 70원

DAUM

키워드 입찰 방식 최소 70원

GOOGLE

키워드 입찰 방식 제한 없음

언어/위치/연령/성별/리타겟팅 등
타겟팅 가능



네이버



다음



구글

메인포털
홈페이지
상위노출

클릭시
과금
합리적인
광고비용

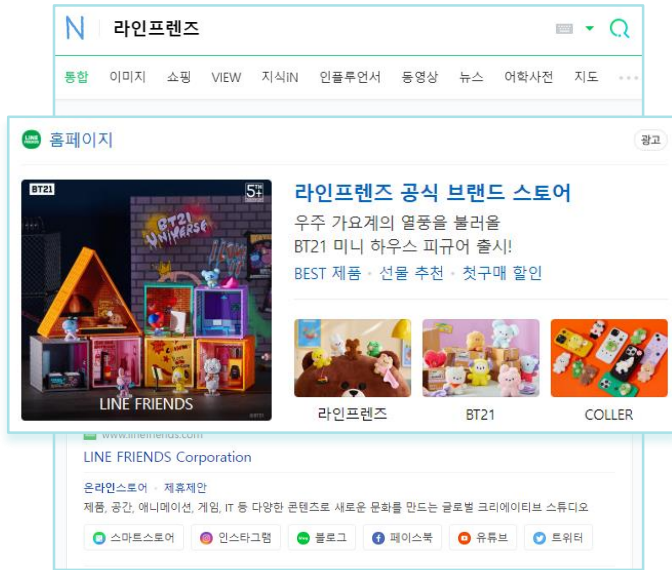
세밀한
타겟팅

확실한
소비자
유입&전환

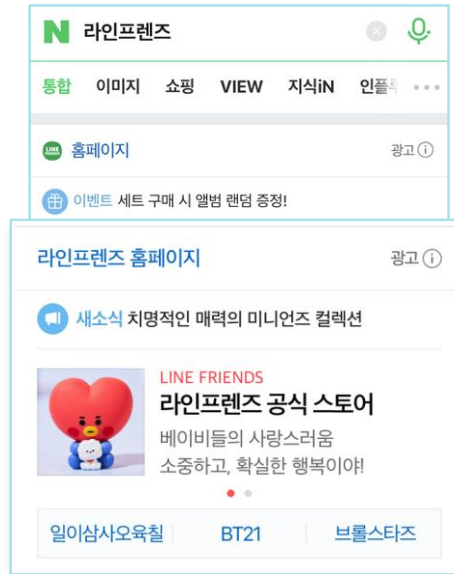
SEARCH ADS **브랜드검색 네이버**

보다 확실한 인지와 흥미! 브랜드 키워드 검색 시 검색 결과 상단에 주요 내용을 다양하게 노출

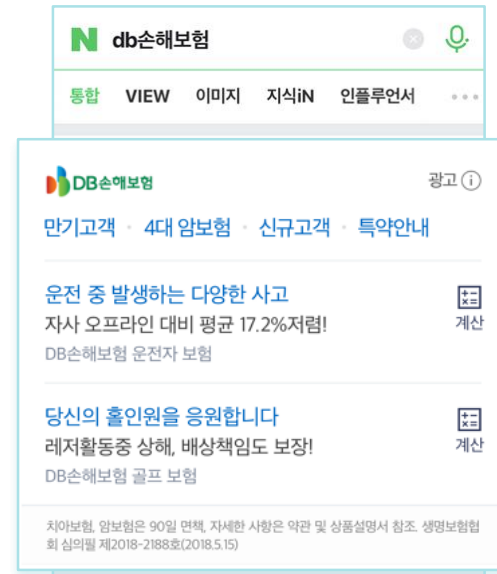
브랜드의 주요 내용을 다양한 이미지/영상과 함께 노출하는 검색형 광고입니다.
 상품별로 다양한 과고 소재를 활용하여, 보다 효과적인 브랜드 이미지 전달이 가능합니다.



브랜드검색 PC 라이트형(기본)
 최소 50만원



브랜드검색 MO 라이트형(기본)
 최소 50만원



브랜드검색 MO 리스팅형
 최소 78만원

네이버
 통합검색
 상위노출

최근 30일
 브랜드키워드
 조회수 합산
 정액제

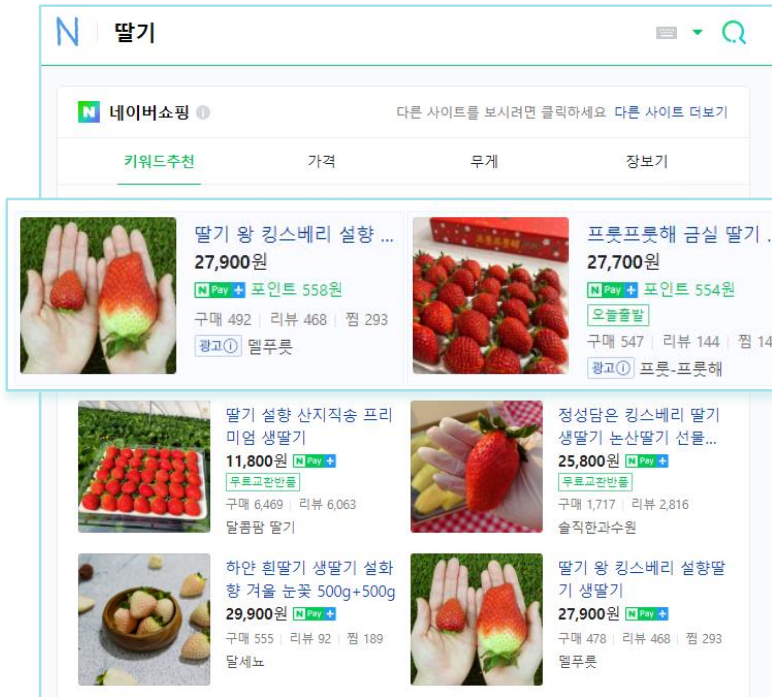
브랜드
 최신정보
 다양하게
 노출

무조건
 최상단
 내 브랜드
 노출

SEARCH ADS 쇼핑 검색광고 네이버

상품을 탐색하고 구매하는 소비자에게 상품과 메시지를 효과적으로 홍보할 수 있는 쇼핑 특화 매체

별도의 키워드를 지정하여 노출 보장은 어렵지만, 비딩을 통해 관련 카테고리 쇼핑 탭 상위 노출이 가능합니다.
원하는 상품 검색 후 브랜드별로 상품 확인이 가능하고, 이미지&가격&리뷰&구매건수&찜수&홍보 문구 등 쉽게 확인 가능하여 구매가 용이하게 합니다.



네이버 통합검색 네이버쇼핑 탭
(최소 입찰가 50원)



네이버쇼핑 통합검색
(최소 입찰가 50원)

통합검색
쇼핑영역
노출

클릭시
과금
합리적인
광고비용

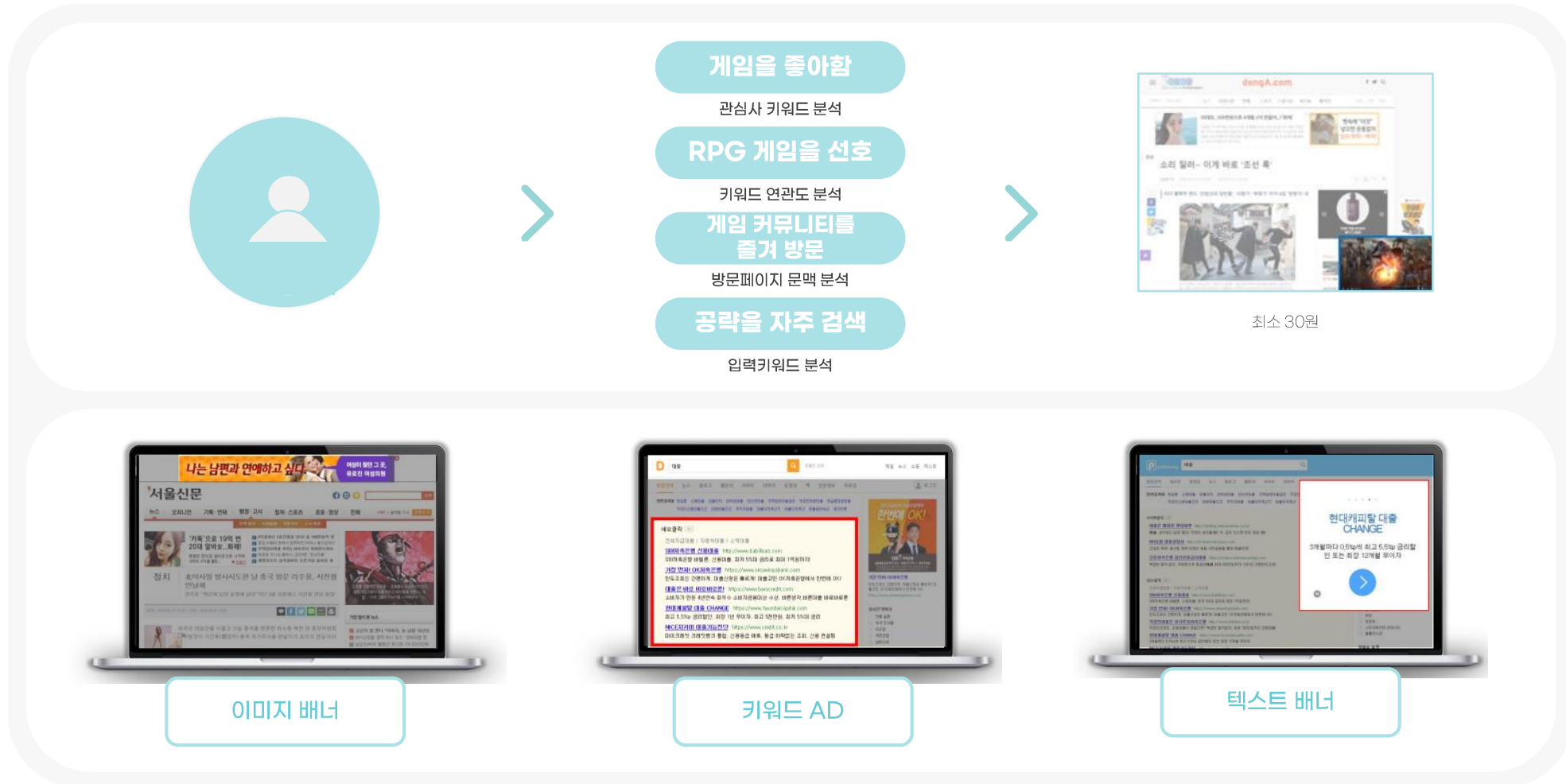
키워드
&
카테고리
자동매칭

구매 후
리뷰건 ▲
매출유지
GOOD!

SEARCH ADS 네오클릭

콘텐츠 내 관련 광고를 노출하는 문맥 타겟팅 광고, 타겟팅 키워드가 포함되어있는 지면에 광고를 노출

소비자가 검색한 키워드를 기반으로 브랜드/상품 등 소재를 성향+문맥 분석을 통해 관련 콘텐츠 내 어색하지 않게 노출합니다.
 검색 & 이미지 배너 & T&D 텍스트 & 이미지 등 다양한 방식으로 노출이 가능합니다.



검색 기반
네트워크내
연관된
소재 노출

클릭시
과금
합리적인
광고비용

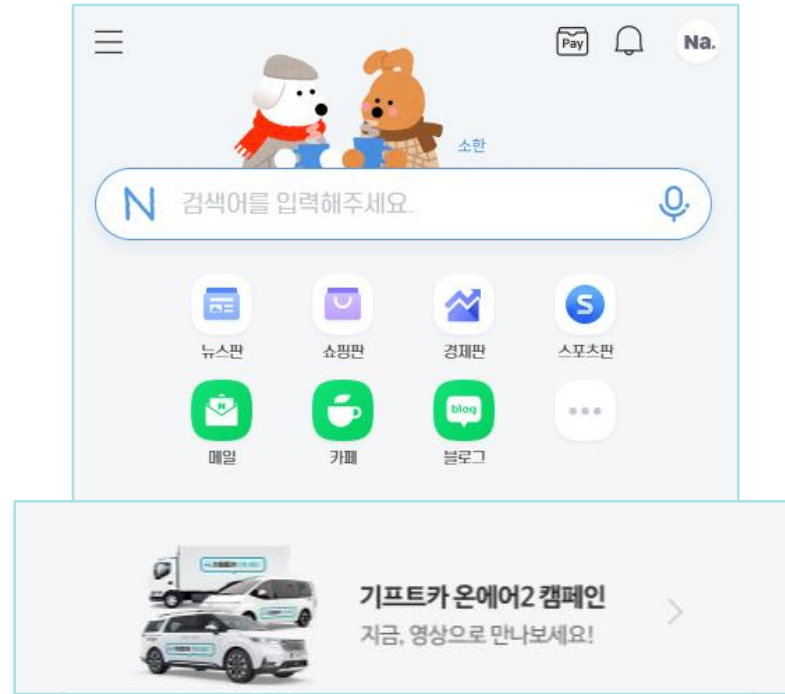
정밀한
타겟팅

브랜드/상품
관심높은
오디언스
도달

NETWORK BANNER 네이버 보장형 [스페셜 DA]

네이버 앱 메인 배너 영역 노출

피크 시간대 2시간 동안 최소 750만 명~최대 2,400만 명 이상 오디언스에 도달이 가능합니다.
구좌 계약형 광고(CPT)로 단시간 대규모 노출에 유리합니다.



네이버 앱 메인 배너
2/4시간 단위 고정(CPT) 2,100~5,700만원

네이버앱
메인 배너
노출

성별
타겟팅
가능
(특정시간대)

단시간
대규모
노출

검증소재
투입 ▶
성과
극대화 ▲

NETWORK BANNER 네이버 성과형 [GFA]

네이버 앱 여러 탭별 노출, 밴드 노출

네이버의 높은 트래픽을 기반으로 브랜드를 각인시키는 브랜딩 효과가 뛰어납니다.
 성별/연령대/지역/세분화된 관심사 타겟 설정이 가능합니다.

세분화 관심사 타겟설정
최소 입찰가 10원

네이버앱 탭별 최상단
(스마트채널)

네이버앱 메인/탭별
(이미지 배너)

네이버앱 언론사
(이미지 배너)

뉴스(언론사편집/MY뉴스) / 연예 / 스포츠 / 검색차트
 우리동네 / 경제 M / 자동차+밴드(홈/새소식/채팅)+카페
 스노우 촬영 완료 화면 및 갤러리 하단 영역

네이버 앱
다양한
모바일 지면
노출

클릭시
과금
합리적인
광고비용

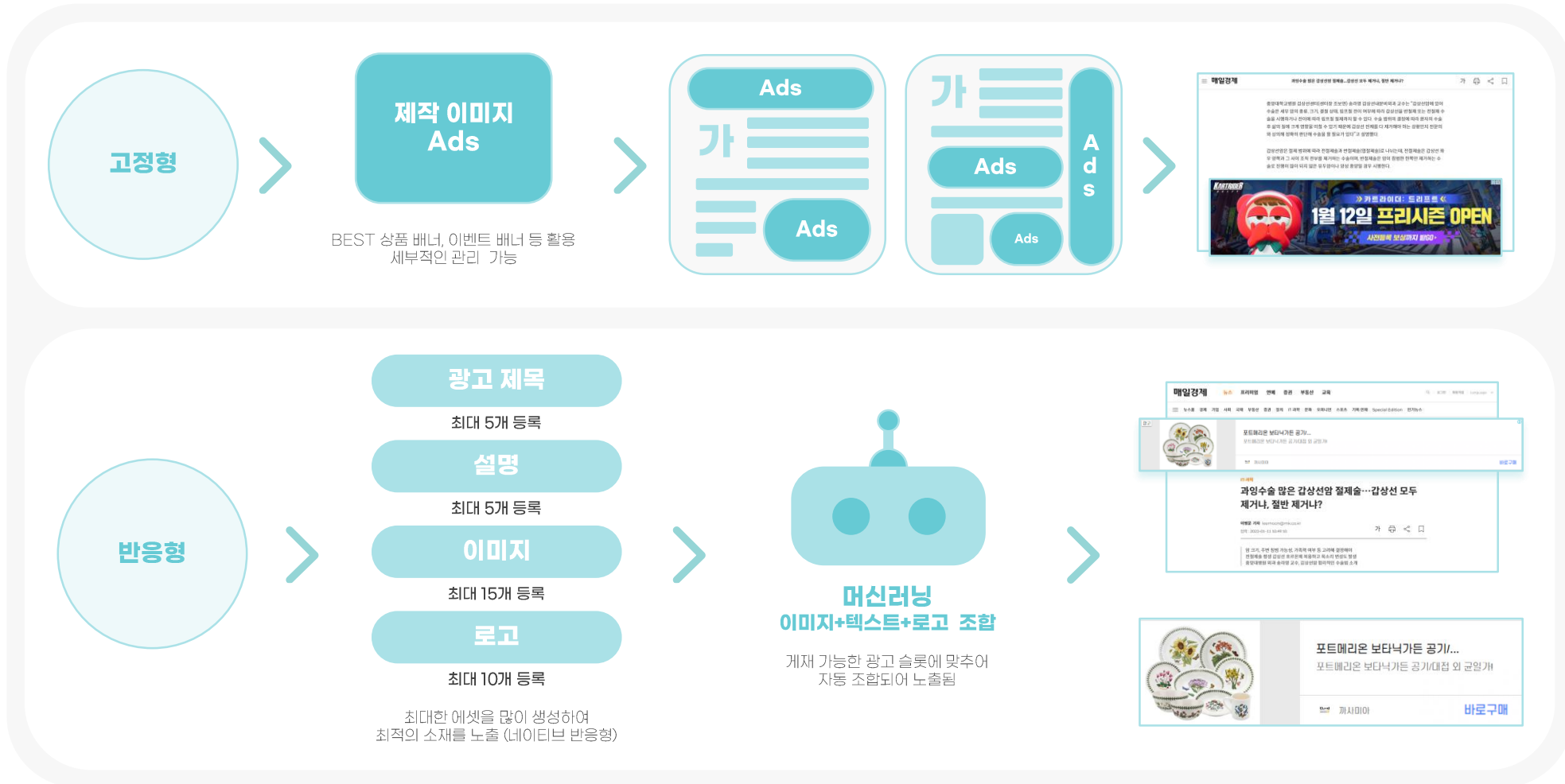
세분화
관심사
타겟팅

브랜딩
효과

NETWORK BANNER 구글 GDN

구글, 유튜브, 언론사, 구글 애드센스, 카카오 등 광범위한 도달 범위! 구글 제휴된 네트워크 지면 내 노출

구글 디스플레이 캠페인은 엄청난 규모의 노출 범위로 더욱 많은 장소와 타겟층에 메시지를 전달할 수 있습니다. 다양한 광고 목표와 세분화된 잠재 고객으로 더욱 효과적이고 최적화된 광고가 가능합니다.



구글, 구글 제휴, 구글애드 등 광범위한 노출

광범위한 노출

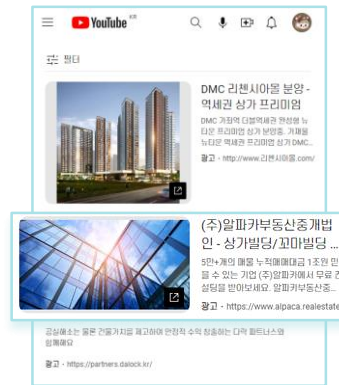
정밀한 타겟팅

광고 유입 리타겟팅 모수 활용 가능

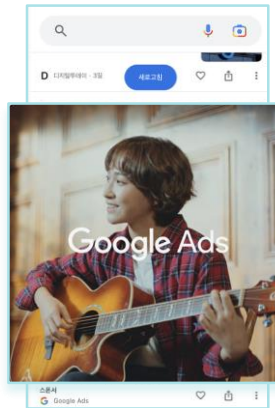
NETWORK BANNER 구글 디스커버리

구글, 유튜브, 지메일 광범위한 도달 범위!

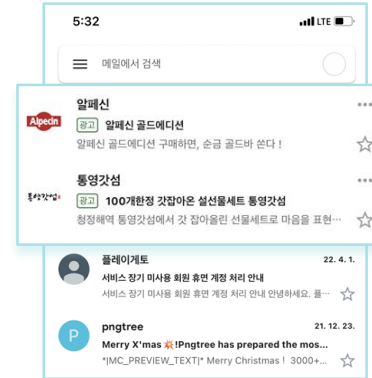
구글 디스커버리 캠페인은 전환에 특화되어 있는 캠페인입니다. 전환수 최대화와 타겟 CPA로만 설정 운영이 가능합니다. 타겟팅 인구통계, 잠재 고객, 주제, 키워드, 게재 위치 등 설정이 불가능합니다. 전환 효율 중점으로 머신러닝 자동적으로 운영됩니다.



유튜브



구글 앱 메인 디스커버



지메일

구글,
유튜브,
지메일
노출

전환 효율
중점
머신러닝
자동운영

전환수
최대화
&
CPA

광고 유입
리타게팅
모수 활용
가능

NETWORK BANNER 카카오톡 비즈보드

카카오톡 채팅 탭 상단/카카오톡 서비스 배너 영역 노출

카카오톡의 메가 트래픽을 활용하여 브랜드를 각인시키는 브랜딩 효과가 뛰어납니다.
 도달/방문/전환 세 가지 타입으로 캠페인을 만들 수 있고, 성별/연령대/지역/세분화된 관심사 타겟 설정이 가능합니다.

성별
 전체 남성 여성

나이
 전체 15-19 20-24 25-29 30-34

나이 제한 업종 설정
 성인 타겟팅
 20세 이상에게만 광고그룹 생성 가능

지역
 전체 행정구역

타겟 설정

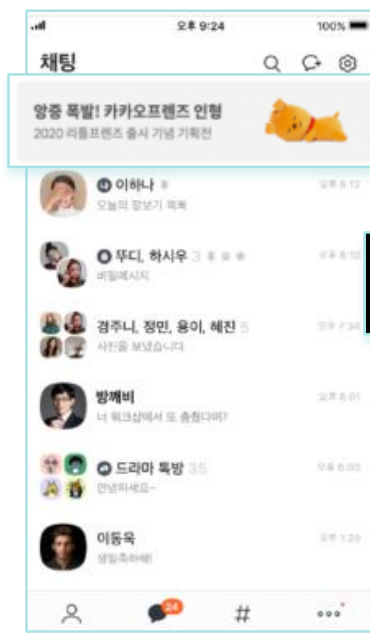
디바이스
 모바일
 Android iOS

디바이스 환경 설정

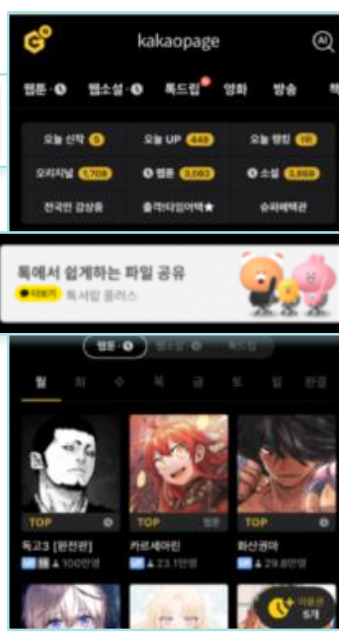
계재지연
 가능한 모든 지면 노출
 상세 설정
 광고가 노출되는 지면을 만

노출 옵션 설정
 카카오톡
 카카오톡스토리
 다음
 카카오톡서비스
 네이버링크

세분화 관심사 타겟 설정
 (안드로이드, 아이폰 설정 가능)



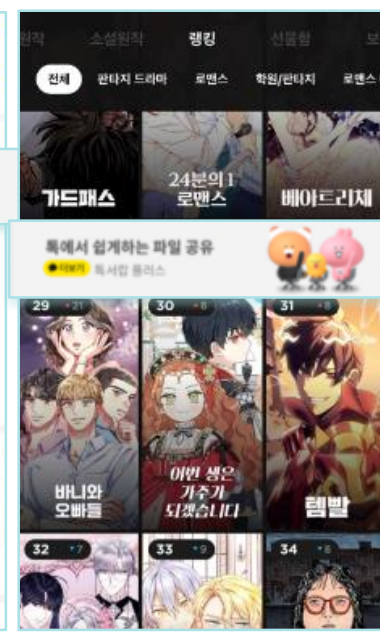
카카오톡 채팅 탭



카카오페이지



다음 앱



카카오웹툰

캠페인 최소 일예산 5만원(그룹 최소 일예산 1만원)

도달 : 최소 CPM 1,000원
 방문 : 최소 CPC 10원 / 최소 CPM 1,000원 / 자동 입찰 (클릭수 최대화)
 전환 : 자동입찰 (전환수 최대화, 마신러닝)

카카오톡
 상단
 채팅탭
 노출

CPC
 CPM
 자동입찰
 선택

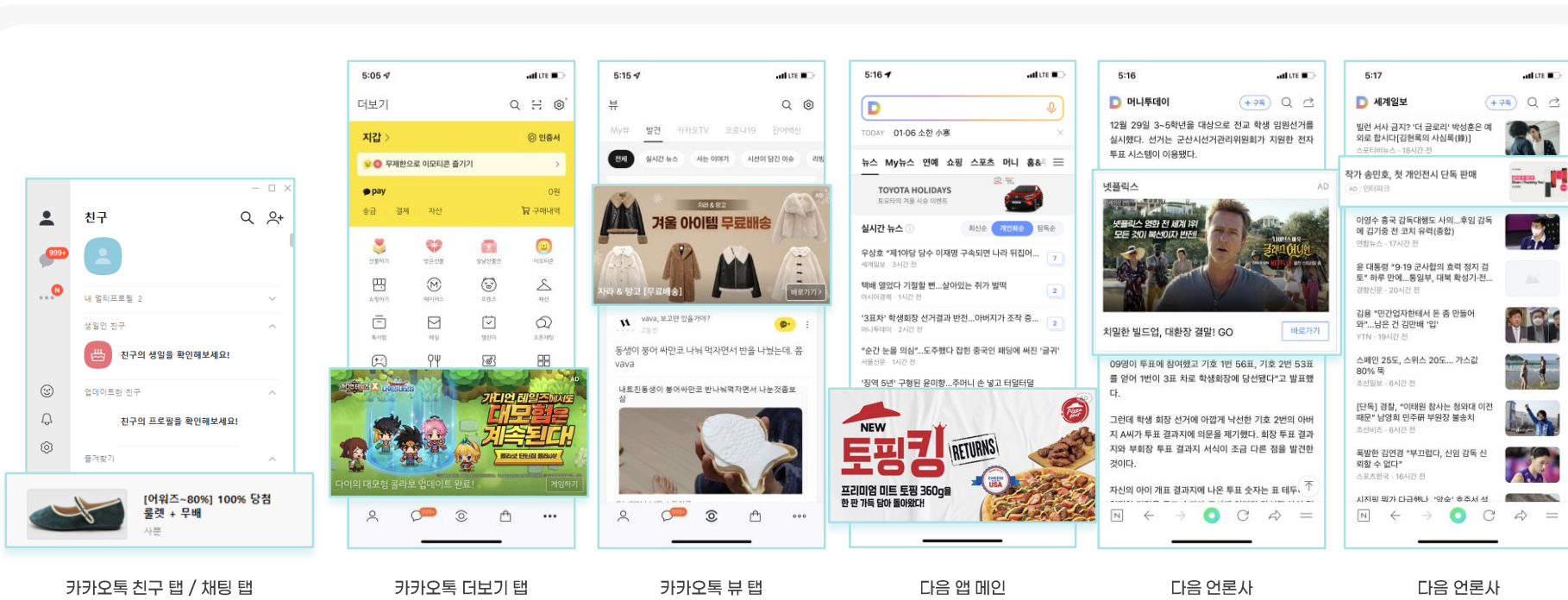
세분화
 관심사
 타겟팅

브랜딩
 효과

NETWORK BANNER 카카오 디스플레이

카카오톡, 카카오 핵심 서비스와 주요 파트너 서비스 중심으로 다양한 지면의 광고 영역에 노출

카카오 서비스 내 광고인 듯 아닌 듯 자연스럽게 노출이 되어 광고에 대한 거부감을 다소 줄일 수 있는 네이티브 형태의 광고입니다. 전환/방문 두 가지 타입으로 캠페인을 만들 수 있고 성별/연령대/지역/세분화된 관심사 타겟 설정이 가능합니다.



카카오톡 친구 탭 / 채팅 탭

카카오톡 더보기 탭

카카오톡 뷰 탭

다음 앱 메인

다음 언론사

다음 언론사

카카오톡 친구 탭 / 채팅 탭 / 뷰 탭 / 더보기 탭의 모바일 지면과 PC 로그인시 팝업
다음 / 다음 카페 / 카카오스토리 / 카카오서비스 등 노출

캠페인 최소 일예산 5만원(그룹 최소 일예산 1만원)

방문 : 최소 CPC 10원 / 최소 CPM 1,000원 / 자동 입찰 (클릭수 최대화)
전환 : 자동입찰 (전환수 최대화, 머신러닝)

카카오
서비스내
노출

클릭시
과금
합리적인
광고비용

세분화
관심사
타겟팅

브랜드
효과

NETWORK BANNER 크리에오 / 모비온 / 두유애드 / 와이즈몹

이탈 고객의 재유입을 도울 리타겟팅! 오디언스, 관심사 타겟팅으로 신규 고객까지

광고의 타게팅 기법이 고도화되면서 보다 효과적인 고객 전환을 위한 리타겟팅 방법이 확장되었습니다. 오디언스 타게팅, 관심사 타게팅, 잠재 고객 타겟팅 등 다양한 형태로 세분화되어 있어 신규 고객 및 기존 고객 맞춤 타겟팅이 가능합니다.



NETWORK BANNER 픽클릭

신규 유저 타겟팅! 신규 유저 확보! 콘텐츠 내 유사한 상품 Ai 매칭 배너 노출

제휴 언론사 내 연예 기사 등 정보가 매칭된 비슷한 상품을 노출합니다.
기존의 리타게팅 업체와 색다른 접근으로 신규 회원 확보에 도움이 되는 매체입니다.

Ai 광고 셀럽의 패션과 상품을 매칭

외부 신규 트래픽
유입

CPC 100원

Ai 키워드 셀럽의 이름 / 방송 키워드 등 매칭

외부 신규 트래픽
유입

CPC 100원

일반 배너 자동 추천 소재 배너 노출

최근 일주일 BEST+신상
자동 배너 소재 제작 구성

CPC 70원



제휴
사이트
소재 노출

클릭시
과금
합리적인
광고비용

비슷한
상품 Ai
매칭 소재
노출

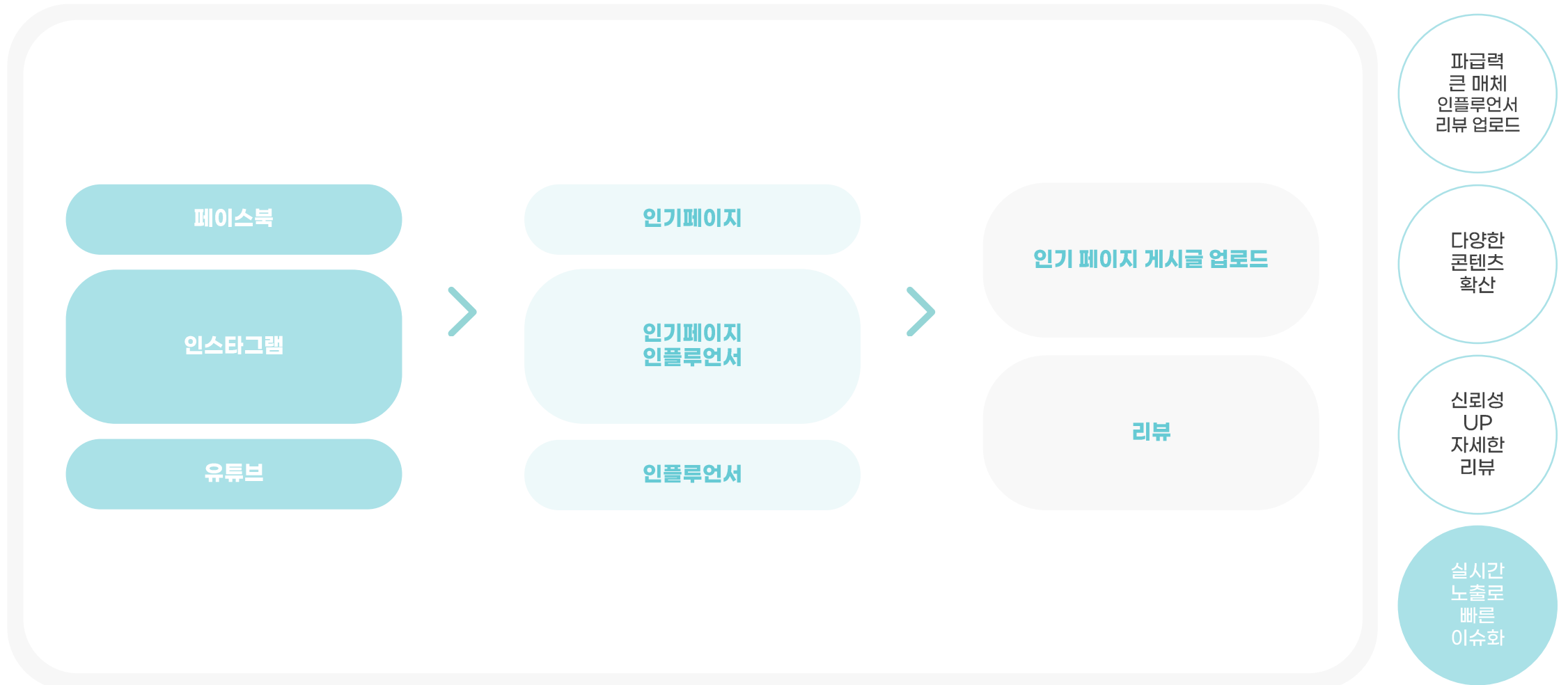
신규 회원
확보

VIRAL 인플루언서

페이스북, 인스타그램, 유튜브와 같이 실시간 노출이 빠른 매체로 빠른 이슈화 및 콘텐츠 확산!

페이스북/인스타그램/유튜브 등 인플루언서를 통한 더욱 신뢰성 있고 자세한 리뷰를 진행합니다.

실시간 노출로 빠른 이슈화 및 콘텐츠 확산이 가능하며, 인플루언서의 리뷰 또한 다른 매체 광고 소재로 다양하게 활용이 가능합니다.



ETC 구글 YOUTUBE

유튜브 동영상 재생 시 광고 영상 노출

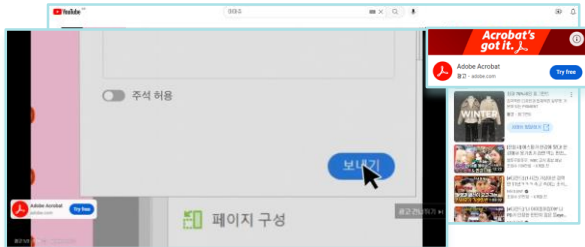
유튜브 동영상 재생 시 본콘텐츠 전 광고 영상이 노출 됩니다. 조회수를 많이 확보할 수 있는 상품입니다.
반응형 동영상 광고로 관련성이 가장 높은 형식으로 광고가 조합됩니다.

인스트림 광고

스킵 가능
(3분 이내 / 5초 후)

스킵 불가
(7-15초이내 / 15초 이하)

영상 시청 전, 후 또는 중간에 등장하는 영상



목표: 판매, 리드, 웹사이트 트래픽, 브랜드 인지도, 브랜드 노출시 과금
30초 이상 시청 or 클릭시 과금
노출시 과금

범퍼 광고

스킵 불가
(6초 이하)

영상 시청 전, 후 또는 중간에 등장하는 영상

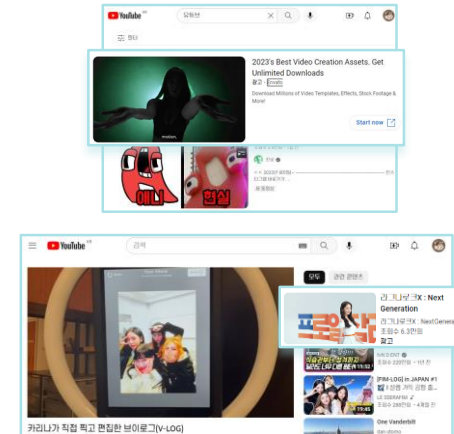


목표: 브랜드 인지도 및 도달 범위 노출시 과금

인피드 (디스커버리)

스킵 불가
(6초)

유튜브 검색 결과, 시청중인 동영상 옆



목표: 제품 및 브랜드 구매 고려도 썸네일 클릭시 과금

유튜브
노출

영상
조회or클릭
비용

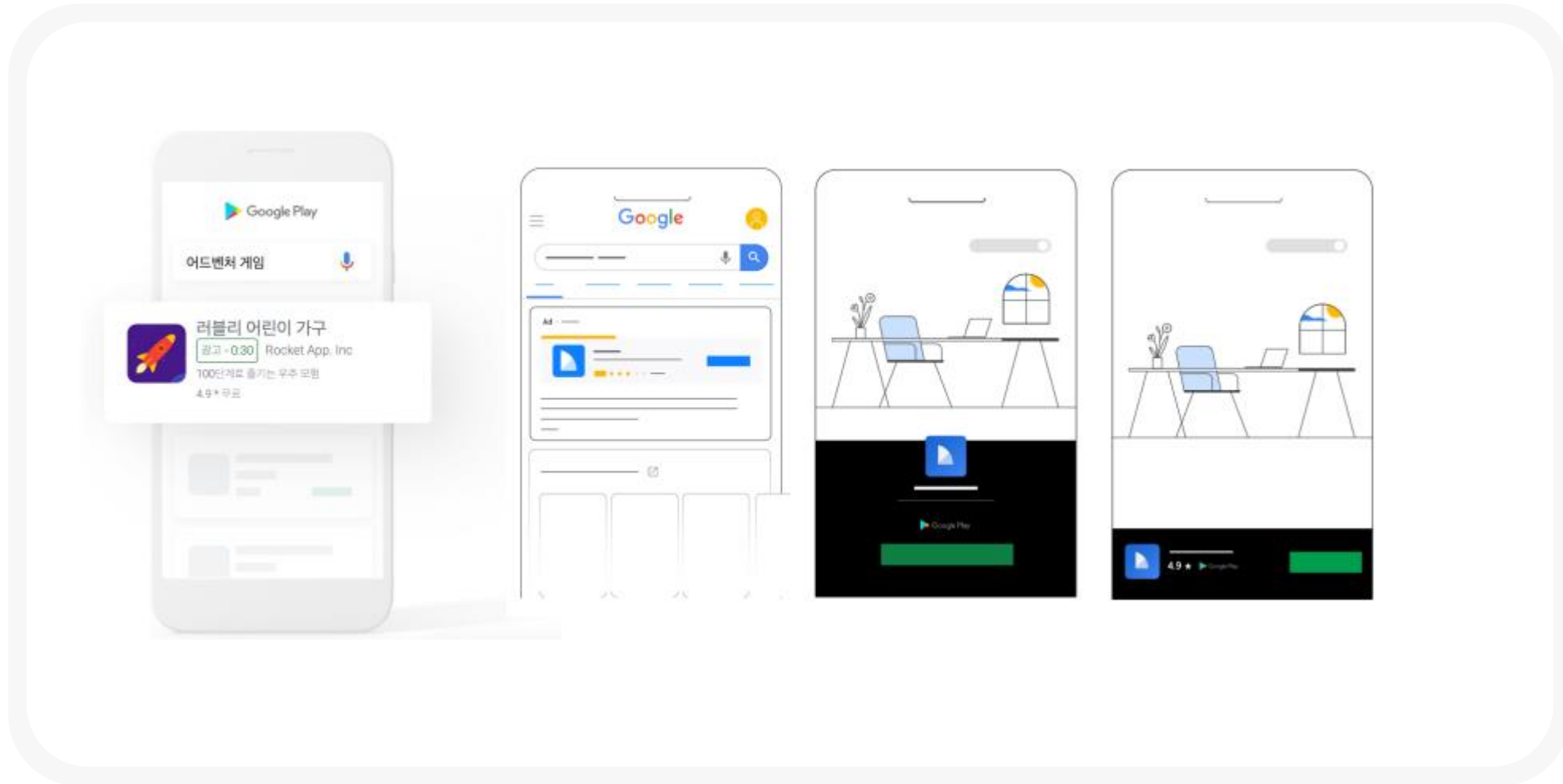
세밀한
타게팅

브랜드
효과

ETC 구글 플레이스토어 UAC

구글 플레이스토어 검색 시 노출

안드로이드 OS 사용자를 대상으로 앱 다운로드 마케팅이 가능합니다.
니즈가 있는 고객 확보에 용이합니다.



안드로이드
플레이
스토어
노출

앱
상세설명
및
이미지
개선

리뷰 관리

앱
다운로드
최적화

ETC 구글 퍼포먼스 맥스

하나의 캠페인에서 구글 광고 상품을 한 번에 극대화 운영

구글 쇼핑, G메일, 검색, 유튜브, 디스커버리, 디스플레이 등 구글의 모든 인벤토리를 유저들의 구매 경로를 활용하여 머신러닝이 이루어지는 자동화 캠페인입니다. 설정해둔 캠페인 목표에 기반하여 최적의 광고를 적시 노출하기 때문에 효율적으로 광고를 운영할 수 있습니다.



구글
서비스
노출

머신러닝
자동화
캠페인

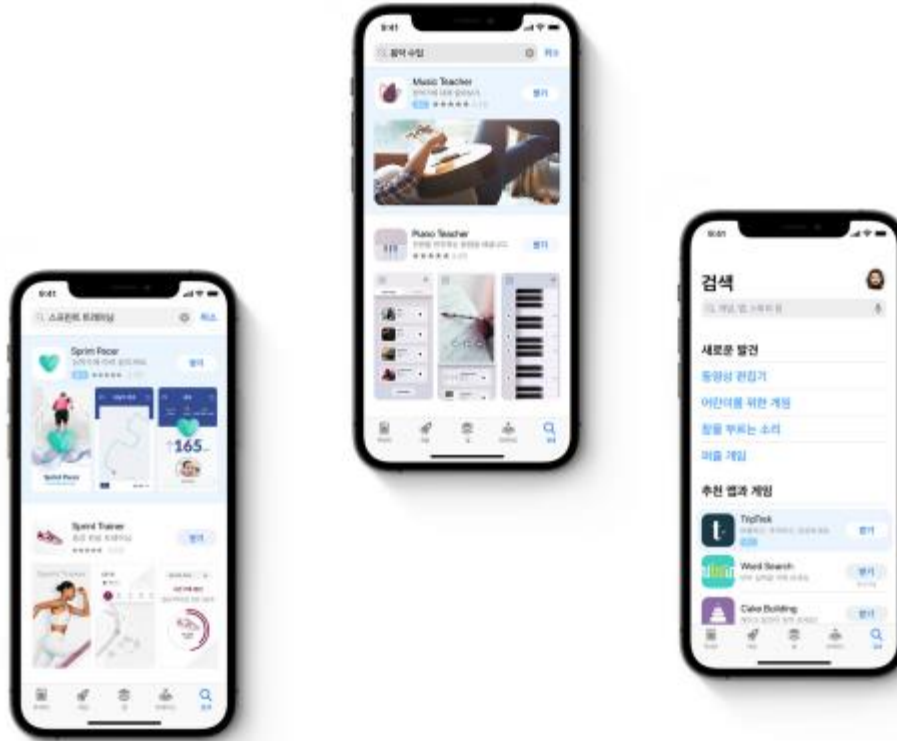
퍼포먼스
극대화

실적
최대화
캠페인

ETC 애플 앱스토어 서치 AD

아이폰 앱스토어 검색시 노출

iOS 사용자를 대상으로 앱 다운로드 마케팅이 가능합니다.
니즈가 있는 고객을 확보하기 용이합니다.



아이폰
앱스토어
노출

앱
상세설명
및
이미지
개선

리뷰 관리

앱
다운로드
최적화

wm

WM PROJECT

wm
WM PROJECT

Copyright © 2023 WMPROJECT All rights reserved.