

wm

WM PROJECT



Copyright © 2023 WMPROJECT All rights reserved.

We Are Wise MEN PROJECT

매년 연간 매출 증가, 대다수 광고주가 4년 이상 WM과 함께 하고 있습니다.

WM은 Wise Men의 약자로 ‘현명한 사람들’을 뜻합니다.

습관적인 사고의 틀에서 벗어나 새로운 생각을 하는
크리에이티브한 사람들이 모여 만들어진 마케팅 에이전시입니다.

다변화되고 진보하고 있는 매체, 디바이스를 믹스하여
각 분야의 창의적인 아이디어와 전문적인 마케팅 능력을 갖춘 우리는
최상의 퍼포먼스를 위해 소비자와 클라이언트를 위한 고민을 합니다.

성공을 위해 움직이는 우리.
한번 맺은 인연은 끝을 볼 줄 모릅니다.

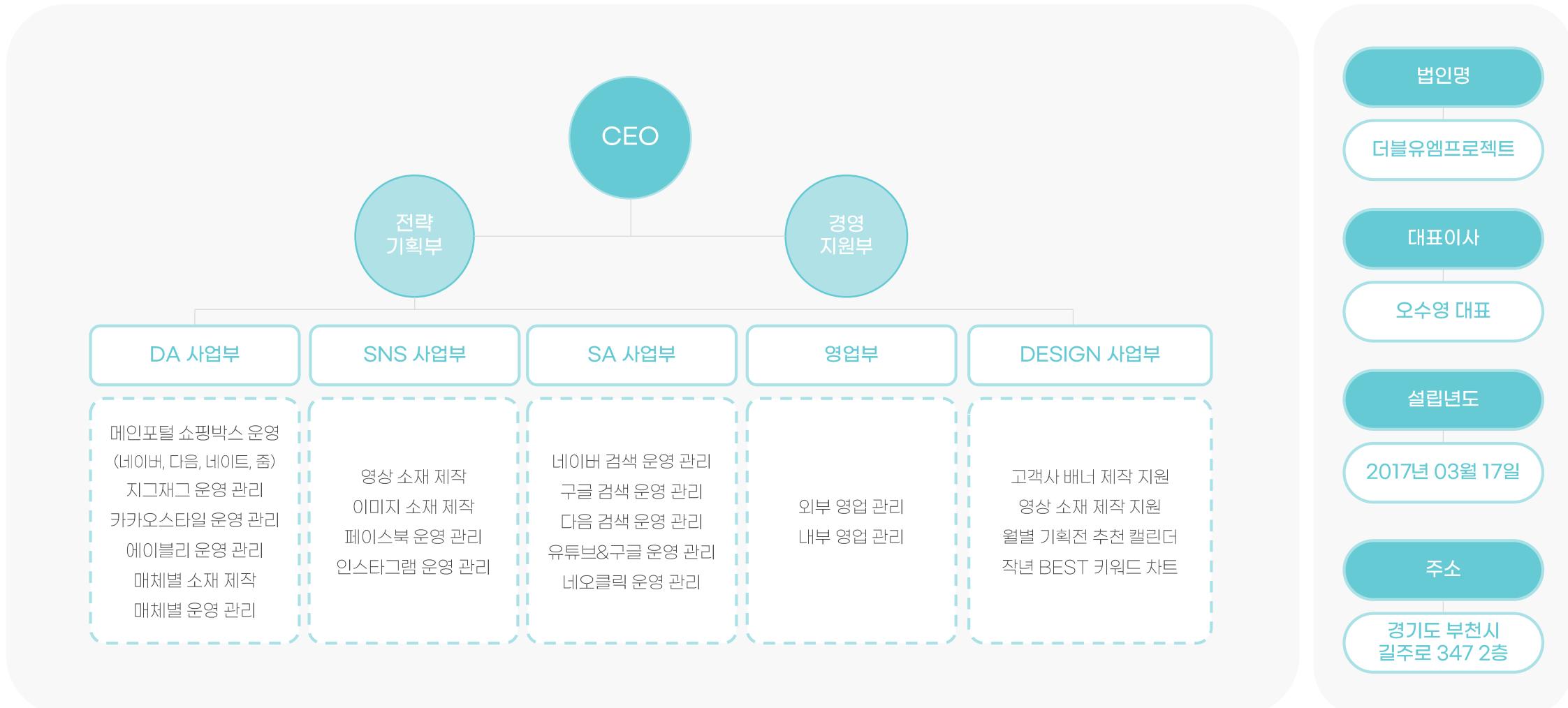
함께할 준비가 되셨나요?



BUSINESS ORGANIZATION

성공을 위해 움직이는 우리의 조직 구성

WM프로젝트 온라인 마케팅의 자신감! 각 분야의 전문 인력이 협업하여 최고의 성과를 약속드립니다.



BUSINESS AREA

성공을 위해 움직이는 우리의 가치

클라이언트의 성공을 WM의 성공과 같이 생각하며, 우리와 협력하는 파트너들에게 가치를 전달합니다.

01. MARKETING

소비자의 마음을
움직이는 **기획력**

시장을 세분화하고 브랜드 강점을
찾아내 적합한 매체를 찾습니다.
네이버, 다음, 카카오, 네이트, 줌, 구글 등
매체별 매출 타겟 기반의
네트워크 영역 전환을 극대화한
최상의 미디어믹스를 제안합니다.

02. SOLUTION

확실하고 효과적인
현명한 **실행력**

다양한 시장 트렌드에 맞는 정확한
인사이트를 가지고 통합 마케팅 솔루션을
제공하여 KPI, ROAS, ROI 등 목적에
맞는 각 매체별 특징과 효율을 믹스하여
캠페인별 목표 달성을 최적화를 실행합니다.

03. DESIGN

크리에이티브하고
현명한 **제작력**

높은 집중도를 이끌 수 있는 이미지와
문구를 기획하여 소재를 제작합니다.
광고 클릭률을 유도하여 단기간 내 많은
소비자에게 시각적인 이목을 집중할 수 있는
높은 퀄리티의 제작된 광고물을 준비합니다.

HOW WE WORK

성공을 위해 움직이는 우리의 방식

WM 프로젝트는 각 구성원 모두가 각자의 영역에서 최선을 다하고 공동의 목표와 개인의 목표를 이룰 수 있도록 기획, 크리에이티브 한 소재 제작, 데이터 드리븐 캠페인 운영 등 확실한 IMC 원스톱 솔루션을 제공합니다.

소통, 책임감

수평적인 소통, 근거를 받침으로 책임감 있는 운영법

구성원 모두가 직급에 관계없는 소통 방식, 자유로운 발언, 서로를 존중하고 신뢰하며 서로가 같은 문제를 의논하여 성공의 길로 갈 수 있도록 함께 합니다.

도전의식

실패를 두려워하지 않고 끝임없이 방법을 고민하며 도전합니다.

새로운 것에 계속해서 도전하고 시도합니다.
성공과 실패의 경험을 하는 것만큼 성장의 지름길은 없습니다.
도전이 있기에 성장이 있습니다.

신뢰와 믿음

믿음이 깨지는 순간, 생명은 다한 것입니다.

고객사의 신뢰, 회사 각 구성원과의 신뢰, 자신과의 신뢰, 단단한 관계에서 오는 믿음은 부여한 목표를 성공적으로 이끌 수 있는 좋은 결과를 만들어냅니다.

최고의 팀워크, 협업

WM 팀이 협업하면 어떤 일이든 해낼 수 있습니다.

구성원 모두가 직급에 관계없는 소통 방식, 자유로운 발언, 서로를 존중하고 신뢰하며 서로가 같은 문제를 의논하여 성공의 길로 갈 수 있도록 함께 합니다.

클라이언트 Sales 극대화

WMPROJECT MARKETING SERVICE

성공을 위해 움직이는 우리의 퍼포먼스 마케팅 서비스

더블유엠프로젝트는 검색광고부터 퍼포먼스 광고, 디스플레이 광고까지
데이터를 기반으로 전략적으로 성과를 최적화해 나아가며 관리하는 대행사입니다.

검색광고

국내 BIG 포털 네이버, 다음 등
구글, 앱스토어 검색 광고까지
다양한 플랫폼에 검색 광고 운영이 가능합니다.

디스플레이

네이버, 다음, 네이트, 줌, 지그재그, 카카오스타일
매체별 쇼핑박스 소재 제작 및 운영 관리
리타겟팅 네트워크 배너 운영이 가능합니다.

SNS

인스타그램, 페이스북 등
매체별 캠페인 세분화된 타겟팅을 통해
효율 증대 캠페인 운영이 가능합니다.



키워드 추출

업데이트된
신상품 확인

모니터링

키워드 필터링
키워드 최적화

롱테일 키워드

전환율 높은
관심사 반영
키워드 발굴



소재 제작

단순 이미지
크롬 NO
보정 후 제작

모니터링

실시간 확인
전환 급증 소재
테스트 & 고정

트래픽

동일 비용
클릭 소재 발굴
CPC ↓



캠페인 관리

WM만의
관리 비법으로
캠페인 최적화

타겟팅

타겟팅 세분화
KPI 도달 후
KPI 세분화
효율 UP

네이트, 네오클릭 등
기타 매체를 활용한
검색광고 운영 가능

메인 포털, 서브 포털 등
여러 매체를 활용한 모수
네트워크 배너 타겟팅 활용

카탈로그만 운영하지 않고
수동 피드 소재 디자인,
영상 제작 지원하여
여러 소재 및 타겟팅 활용

WMPROJECT COMMUNICATION

성공을 위해 움직이는 우리의 실시간 소통

매일 오전 전일 데이터 보고부터 시작합니다.

노출 소재, 고클릭 & 전환 키워드 및 소재, 당일 고정 소재 외 매일 실시간으로 소통할 준비가 되어있습니다.



안녕하세요~
전일 매체별 데이터 보고드립니다

전일 데이터
(엑셀 이미지 첨부)



작년 1월 기준 30~50대(고객사 연령대 맞춤)
네이버 인기 검색어 데이터 전달드립니다~
사이트 운영에 도움 되시길 바랍니다.

작년 베스트
키워드 전달



지그재그 1월 1주 차 인기 주간 검색어, 인기 광고
소재 가이드, 2023 겨울 편 소재 전달드립니다

사이트 운영
자료 전달

전일 데이터 보고
운영 도움 자료 전달



금일 올라온 신상 확인하여 키워드 추가 진행
하였습니다, 키워드 리스트 전달드립니다.

추가 키워드
(엑셀 이미지 첨부)



반응 저조한 키워드 OFF 하였습니다.
OFF 한 키워드 전달드리며,
자사 반응 있는 상품 관련 키워드 추가 진행하여
리스트 함께 전달드립니다.

OFF 키워드
(엑셀 이미지 첨부)

추가 키워드
(엑셀 이미지 첨부)



네이버 트렌드픽 테스트 소재
A(신상 반응 소재), B(급상승 소재)
테스트 진행하겠습니다.

테스트 후 소재 클릭률, 전환 공유드리겠습니다.

테스트 소재 공유
(노출 예정 소재)



테스트 소재 클릭률 공유드립니다 :)
A 소재 고클릭으로 전환 2건 발생하였습니다.
소재 고정 후 전환 테스트 진행하겠습니다!

테스트 소재
클릭률 공유
(노출 예정 소재)



매체별 노출 소재 공유드립니다.

고정 소재 공유

테스트 소재 공유, 전환 소재 공유
매체별 노출 소재 공유

신상 키워드 추가
전환 상세 키워드 추가

전일 데이터 보고
운영 도움 자료 전달

WMPROJECT PARTNERS

성공을 위해 움직이는 우리의 미디어 파트너

클라이언트에게 최적의 통합 마케팅 서비스를 제공하기 위해, 다양한 업체의 광고를 대행하고 있으며
여러 미디어 & 파트너사와 함께 협력합니다.



패션 by kakao

kakaomoment

NATE ♦

zum

NAVER GLAD

A B L Y

CRITEO

Mobun
mobile & online business

D O Y O U A D

ACROSS ADN

RealClick DSP
Demand Side Platform



W wisemob

Reeket

• WMPROJECT REFERENCE

함께 성공을 위해 움직이는 우리

종합몰 D사 온라인 B2B

Our Service

WM과 함께 오랜 기간 신뢰를 바탕으로 인연을 이어온 D사는 기업과 소비자의 거래를 잇는 커다란 거래의 장입니다.

회원 유치와 광고 매체별 전환 매출 증대를 목표로 B2B 쇼핑몰의 1위 입지를 탄탄하게 다녀 나가고 있습니다.

검색광고를 기본으로 디스플레이, 영상 광고까지 확대 운영하고 있으며, 디바이스별 캠페인 세분화, 영상을 활용한 시즌 상품 소개 등 종합 B2B 사이트 랭킹 8년 이상 1위를 유지하고 있습니다.

GOAL

신규 회원가입 및 구매 전환 극대화

STRATEGY

검색을 기반으로 한 다양한 미디어 믹스 배너, 영상, 디스커버리 등의 소재 확대 → 구매율 ▲

RESULT

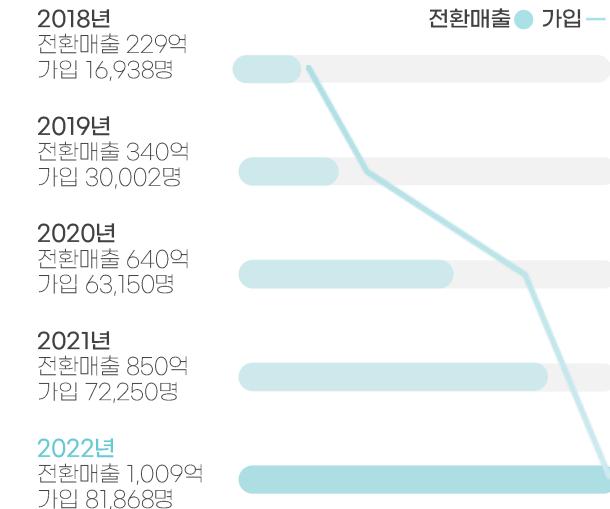
2018년도 광고 시작 대비 2022년도 회원&매출 5배 증가▲
종합 B2B 사이트 랭킹 8년 이상 1위 유지

검색 기반
미디어믹스
(키워드
10만개 이상)

배너
영상
디스커버리
소재 확대

8년 이상
B2B 랭킹
1위

회원&매출
5배 증가▲



• WMPROJECT REFERENCE

함께 성공을 위해 움직이는 우리

아울렛 W사 쇼핑, 패션아울렛

Our Service

2019년도부터 WM과 함께 해온 W사는 브랜드 홍보를 목적으로 브랜드 검색과 구글 검색광고를 현재까지 이어오고 있습니다.

특히 브랜드 검색에서 아울렛 데이, 시즌 별 이벤트, 할인 정보 등 다양한 소재를 활용하여 CTR을 높이는 부분을 주력으로 광고를 진행하고 있습니다.

브랜드 퀼리가 꾸준히 증가되며, CTR 또한 꾸준히 상승되고 있습니다.

GOAL

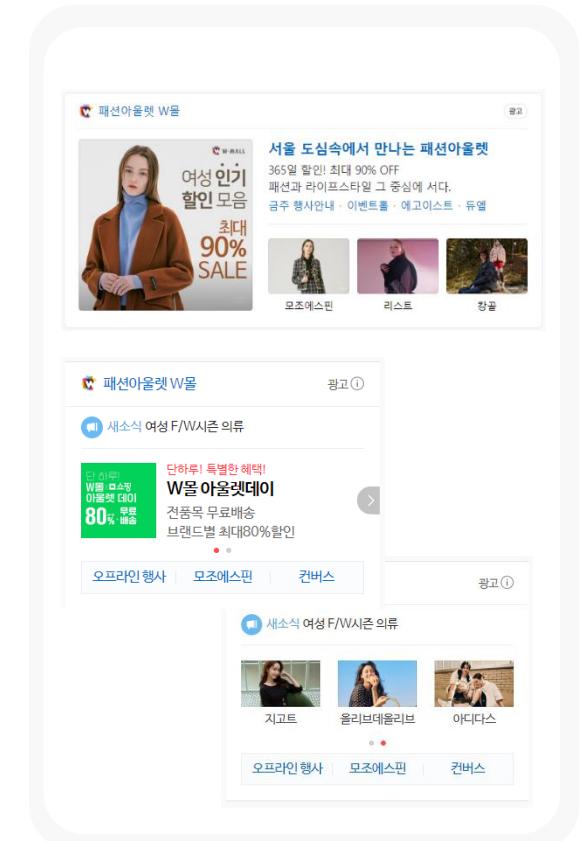
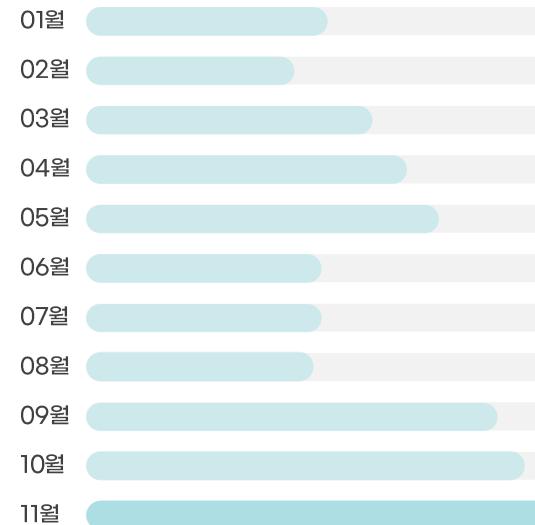
브랜딩 확보

STRATEGY

아웃렛 원도 및 시즌 별 소재를 활용한 브랜드 검색
브랜드 확장 구글 검색광고 집행

RESULT

매월 꾸준한 브랜드 퀼리 상승▲



WM PROJECT REFERENCE

함께 성공을 위해 움직이는 우리

쇼핑몰 H사 여성의류

Our Service

WM과 함께 오랜 길을 걸으며 성장하고 있는 A사는 단일 광고 매체만 다년간 운영해와 매출 정체기를 겪었습니다.

이를 해결하기 위해 미디어 믹스를 수립하였고, 신규 유입, 구매 전환을 대폭 상승을 위한 다양한 매체 접근과 DB 확보를 통해 목표를 세분화하였습니다.

여러 매체를 통해 회원가입과 구매 전환을 통해 매출이 증대되었고, 확보된 DB는 타겟팅을 세분화하여 기존 회원과 신규 회원의 이탈률을 줄이고 재구매율을 높이며 성과를 개선하였습니다.

GOAL

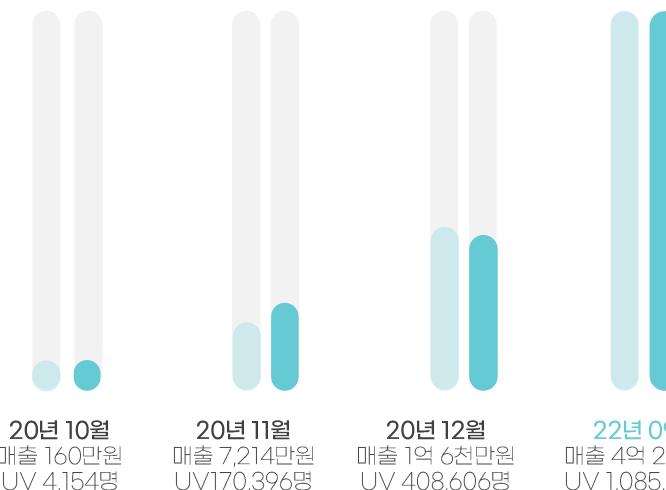
신규 유입, 구매 전환 극대화

STRATEGY

목표에 맞는 다양한 미디어 믹스 설정,
확보된 DB 타겟팅 세분화 → 구매율 ▲

RESULT

3개월 만에 순방문자 404,452명 증가▲
매출 약 1억 6천만원 증가 ▲



3달간 유입 변화

404,452명 증가

3달간 매출 변화

약 1억 6천만원
증가

• WMPROJECT REFERENCE

함께 성공을 위해 움직이는 우리

오프라인 매장 P사 가발

Our Service

P사는 각 지역별 지점에 적합한 제품 홍보 목적으로 네이버 브랜드 검색 및 네이버, 다음 검색광고를 진행하였습니다.

특히 검색광고를 통해 해당 제품별, 지점 기준 지역별로 나눠서 광대한 키워드를 운영하여 그만큼에 CTR 꾸준히 상승시켰고,

해당 업체 분석, 타사 동향을 파악하여 좀 더 효과적인 광고 운영에 목표를 두고 진행했습니다.

GOAL

브랜드 및 지점별 고객 확보

STRATEGY

광대한 키워드를 활용한 검색광고
지점별 업체 장점을 살린 브랜드 검색 문구를 통한 CTR ▲

RESULT

꾸준한 브랜드 쿼리 상승 및 신규 고객 확보, 문의 증가

브랜드검색
& 검색

지점별
캠페인 및
그룹 세분화

지속적인
키워드
모니터링

쿼리 상승▲
CTR 높은
문구 발굴



가발전문 박승철위그스튜디오

30년 전통 미용기업 박승철이 운영하는 박승철
가발! 가까운 매장 확인!

박승철위그스튜디오 전남광주점

미용기업 박승철에서 디자인하는 맞춤가발!
가발대여, 두피관리, 삼무역 5번출구 직진

각 지점별 특색 살린 문구 활용

WMPROJECT REFERENCE

함께 성공을 위해 움직이는 우리

쇼핑몰 C사 주얼리

Our Service

C사는 귀걸이, 반지, 목걸이 등 액세서리를 주력 상품으로
페이스북 광고만 중점으로 진행 중이던 업체입니다.

소극적으로 운영하던 페이스북 캠페인을 C사의 목적에 맞는
캠페인 솔루션을 제공하며, 매출 증대를 목표로 계획을 수립하였습니다.

WM만의 다년간 쌓아온 페이스북 캠페인 세분화 노하우를 통해
몇 달간 정체되어 있던 매출이 페이스북 광고 최적화를 중점으로
주마다 단계적으로 눈에 띄게 매출이 늘어나는 성과를 만들었습니다.

GOAL

구매 전환 극대화

STRATEGY

캠페인 및 그룹 세분화 → 캠페인 최적화
다양한 소재 테스트 → 업체에 맞는 운영 스타일 발굴

RESULT

몇 달간 정체되어 있던 매출 주마다 단계적으로 상승

SNS
캠페인
최적화

캠페인 그룹
타겟팅
세분화

업체만의
최적 광고
스타일 발굴

몇 달간
정체된 매출
→ 주마다
단계적으로
상승

이관 전 주
매출 56만원

이관 후 1주
매출 180만원

2주
매출 312만원

3주
매출 615만원

4주
매출 952만원



• WMPROJECT REFERENCE

함께 성공을 위해 움직이는 우리

브랜드 P사 여성의류, 백화점 브랜드

Our Service

P사는 60여 개 이상의 오프라인 스토어를 갖고 있는 백화점 SPA 브랜드입니다. 온라인 시장 매출 영역 확대를 위해 마케팅 전략을 시행하였습니다.

온라인 브랜드 인지도를 높이기 위해 검색 광고, 페이스북 트래픽 캠페인, 메인 포털 쇼핑박스, 네트워크 배너를 진행하였습니다.

쇼핑몰 내 UI, UX 개선안을 전달드ري면서 보다 구매 촉진에 도움을 드렸으며, 단계적으로 눈에 띄게 매출이 늘어나는 성과를 만들었습니다.

GOAL

회원가입 및 구매 전환 극대화

STRATEGY

전상품 자체 제작으로 관련 키워드 기기별 확대 운영
자사 홈페이지를 통한 UI 개선안 제안

RESULT

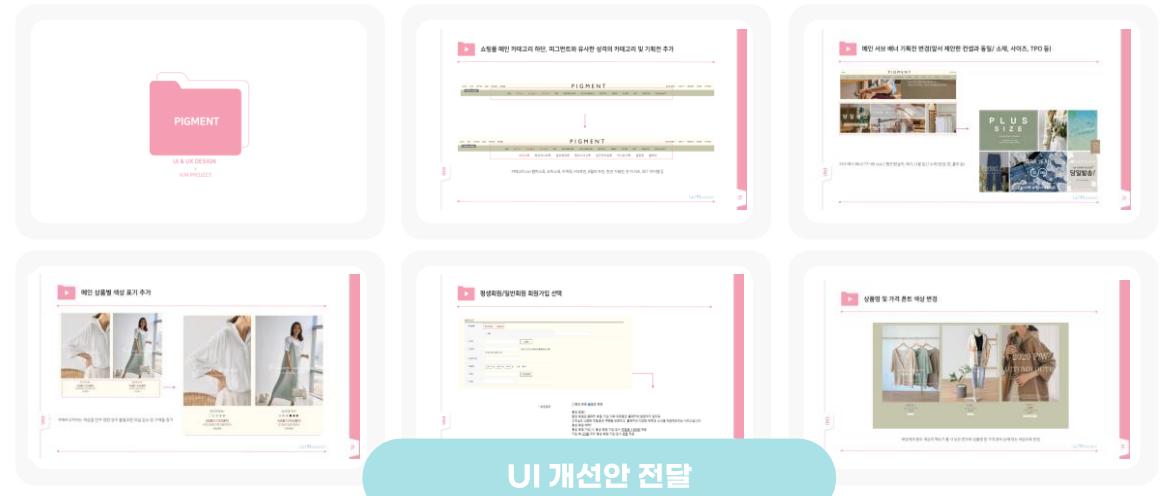
2019년 월별 거래액 최고치 달성, 수주 후 20% 매출 신장

퍼포먼스
캠페인

관련 키워드
기기별 확대
운영

자사
홈페이지
UI개선안

2019 월별
거래액
최고치 달성



• WMPROJECT REFERENCE

함께 성공을 위해 움직이는 우리

쇼핑몰 D사 여성의류

Our Service

D사는 10대 20대를 타깃으로 한 국내 의류를 주력 상품으로 연령대에 적합한 지그재그, 페이스북, 인스타그램을 운영하였습니다.

매주 인기 소재에서 D사 소재가 빠지지 않고 진입되며, 매년 매출 상승과 자사 평생 고객, 지그재그 랭킹과 찜수가 오르고 있습니다.

GOAL

연령대 맞춤 구매 전환 극대화

STRATEGY

1020 연령대 적합한 지그재그, 페이스북, 인스타그램 운영

RESULT

매년 매출 상승, 자사 평생 고객 증대, 지그재그 랭킹 찜수 ▲

지그재그
페이스북
인스타그램
최적화

지그재그
인기소재
매주 진입

지그재그
특가 기획전
적극 참여

매출 상승
지그재그
랭킹 &
즐겨찾기
순위 상승

현재 랭킹
50위 이내
↑ 약 420위 이관 전 대비

현재 즐겨찾기
111,711 개
↑ 약 110,684위 이관 전 대비

평균 매출
1,500,000 원
↑ 약 1,450,000원 이관 전 대비

UP!

• WMPROJECT REFERENCE

함께 성공을 위해 움직이는 우리

쇼핑몰 D사 여성의류

Our Service

D사는 10대 20대를 타깃으로 한 국내 의류를 주력 상품으로 연령대에 적합한 지그재그, 페이스북, 인스타그램을 운영하였습니다.

매주 인기 소재에서 D사 소재가 빠지지 않고 진입되며,
매년 매출 상승과 자사 평생 고객, 지그재그 랭킹과 짐수가 오르고 있습니다.



• WMPROJECT REFERENCE

함께 성공을 위해 움직이는 우리

브랜드 S사 스포츠 패션의류

GOAL

오프라인 브랜드 → 온라인 회원&매출 증대

STRATEGY

트래픽 캠페인, 브랜드 특징 강조 소재 노출
타겟별 테스트 → 타겟 필터링 후 구매율 ▲

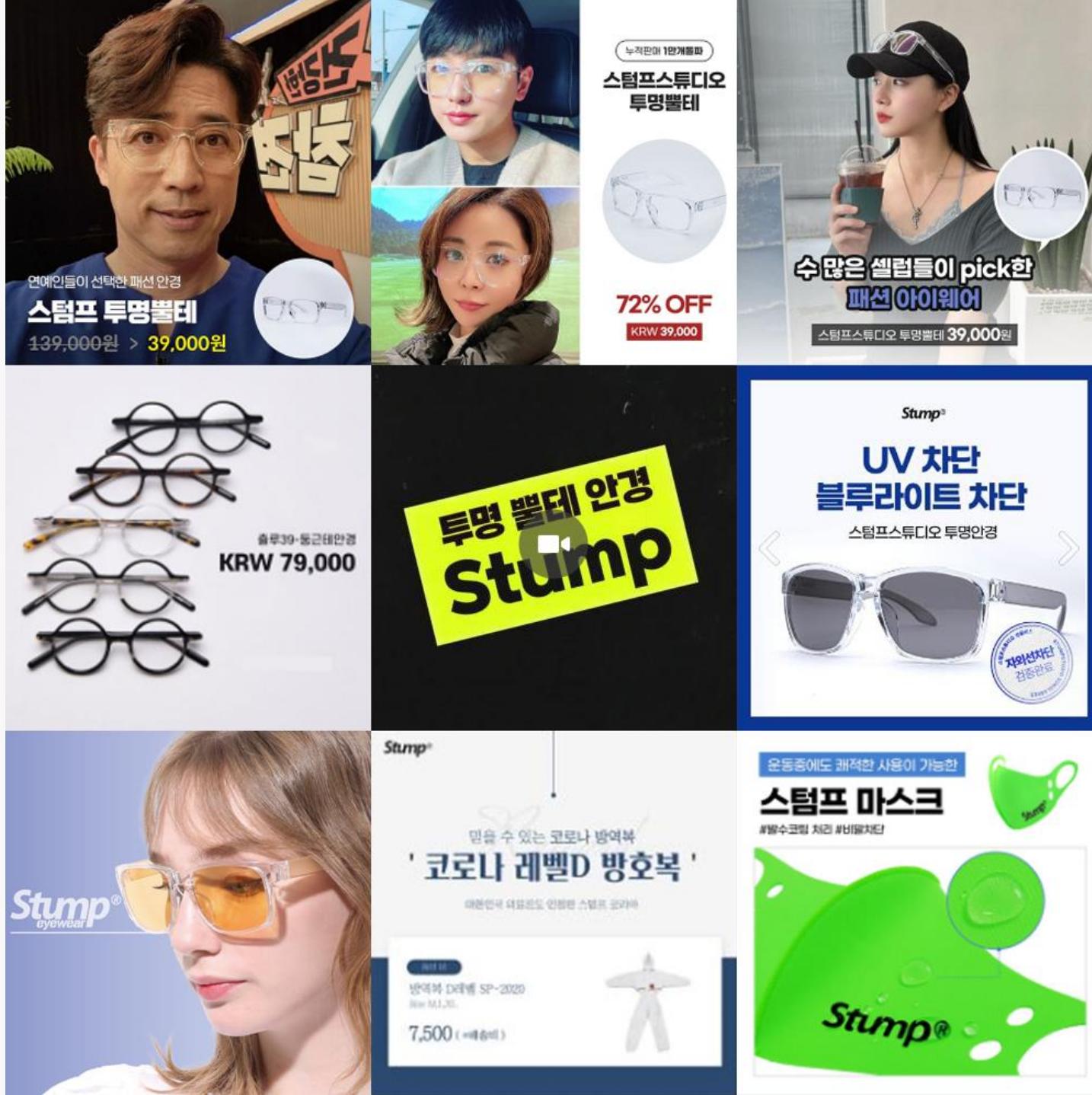
RESULT

매월 순 방문자 증가
광고 후 매출 약 4천만원 증가

SNS
트래픽 캠페인
운영

매월 UV 증가
주력 상품 PV ▲

광고 후
매출 약 4천만원
증가



• WMPROJECT REFERENCE

함께 성공을 위해 움직이는 우리

브랜드 Y사 그릇, 도자기, 백화점 브랜드

GOAL

신규 유입, 이벤트 홍보 자사몰 유입, 구매 전환

STRATEGY

목표에 맞는 캠페인 타겟, 관심사 세분화 세팅
이벤트 랜딩 페이지 조회 → 구매율▲

RESULT

핸드 메이드 도자기 인지도▲
이벤트 홍보를 통한 매출 극대화▲

신규 유입
이벤트 홍보
자사몰 유입
구매 전환

타겟, 관심사
세분화 세팅
이벤트 랜딩 페이지
조회 구매율↑

이벤트 홍보를 통한
자사 유입▲
구매 전환▲



WMPROJECT REFERENCE

함께 성공을 위해 움직이는 우리

쇼핑몰 T사 여성의류, 백화점 입점 브랜드

GOAL

킬링 상품 발굴, 구매 전환 극대화

STRATEGY

트렌드에 맞는 소재 선정, 상품 유입을 위한
클릭 소재 발굴 → 트래픽 ▲ 구매율 ▲

RESULT

이관 후 쇼핑 박스 광고 ROAS 2배 상승
자사 반응 없는 상품 광고 → 킬링 상품 변경

신규 유입
브랜드 인지도
구매 전환

경쟁사 분석
이벤트 활성화
무료배송, 1+1,
반값할인

1+1 이벤트
노출을 통한
구매 전환율
2배 상승



WMPROJECT REFERENCE

함께 성공을 위해 움직이는 우리

브랜드 V사 코스메틱

GOAL

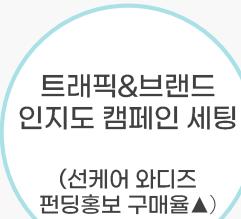
신규 회원 & 주력 상품 판매 증대

STRATEGY

트래픽 캠페인, 브랜드 특징 강조 소재 노출
타겟별 테스트 → 타겟 필터링 후 구매율▲

RESULT

신규 가입 2배 이상 상승



VELLA
벨라 선에센스 배송비 체험 이벤트
와디즈 누적 4억 원정이 넘는 벨라 선에센스를
배송비안내고 무료로 사용해보세요!

3초 흡수 선에센스, 흡족하고 가볍게

울트라 하이드로 선에센스
50% SALE
32,000 → 16,000
+
무료배송

주름 관리,
놓치지 않을거에요.

제자극 테스트
임상 확인

SUPER GREEN
SOLUTION 5.5
CLEANSER

Farm

클렌징 단계가
녹즙이 하나로 끝나는 신세계!
각질 부드럽게 제거되고,
모공도 깨끗하게 세정되어
클렌징 오일을 쓸 필요를
못느껴요

실제 와디즈 서포터님이 작성해주시신 리뷰를
바탕으로 작성되었습니다.

끈적거리는 선크림은 Bye!
흡수되기까지 오직 3초!
산뜻한 선에센스

정신없는 아침 출근준비,
선크림까지 날 귀찮게 할 때
↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓

▶ 출근준비,
선크림까지 날 귀찮게 할 때
↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓

Vegan

SPF50+ PA++++

체리진 차린선수
임상 확인

COMPLETED

주름 개선
임상 확인

VELLA

체험단 모집

스킨, 쿠션, 선케어까지 스킨케어를 하나로 합결!

WMPROJECT REFERENCE

함께 성공을 위해 움직이는 우리

쇼핑몰 N사 여성속옷

GOAL

온라인 회원 증대, 브랜드 파워 구축

STRATEGY

경쟁사 분석, 이벤트 활성화를 통한 무료배송, 1+1 이벤트, 반값 할인 이벤트 → 구매율▲

RESULT

1+1 이벤트 박스 광고 전환 약 3배 증가
광고 후 브랜드 잠재 고객 형성 → 매출 20%상승

이벤트 활성화
광고 운영

무료배송, 1+1,
반값할인

주력 상품 PV ▲

박스 광고 전환
약 3배 ▲

광고 후 브랜드
잠재 고객 형성
자사 평균 매출
20% 상승

The collage consists of nine separate promotional images arranged in a grid-like layout:

- Top Left:** A woman in a white lace bra and matching panties. Text: "BEST 1+1", "로맨틱하게, 더 아름다운 블룸 노와이어 달리아 브라 SET".
- Top Middle:** A woman in a pink ribbed bra and matching panties. Text: "1+1 EVENT", "한하진한 가슴 보정까지 해주는 소니아 브라렛 SET", "6 color".
- Top Right:** A woman in a blue ribbed bra and matching panties. Text: "원더브라렛 SET 1+1 EVENT", "한세트 가격으로 두세트를!", "매일매일 입고싶은 부드러움과 상쾌함 민고 착용하는 원더 브라렛 세트♥".
- Middle Left:** A woman in a white lace bra and matching panties. Text: "aphrodite", "아프로디테 SET", "1+1".
- Middle Middle:** A woman in a green ribbed bra and matching panties. Text: "BEST ITEM", "백리스 디자인", "Again bralette", "1+1+1 EVENT".
- Middle Right:** A purple lace bra and matching panties. Text: "Aphrodite bra", "1+1 EVENT", "3CM의 정도가 가슴넓장을 PLUS!", "소프트웨어로 만든 PLUS!", "다양한 색상과 라인스가 있는 PLUS!".
- Bottom Left:** A woman in a black lace bra and matching panties. Text: "NABIANG", "1+1".
- Bottom Middle:** Two women in black lace bras and matching panties. Text: "Labella bra SET 1+1 event".
- Bottom Right:** A woman in a light blue ribbed bra and matching panties. Text: "LOEWE", "작자 썬리스브라 SET", "인생속옷".

• WM PROJECT REFERENCE

함께 성공을 위해 움직이는 우리

쇼핑몰 J사 여성의류

GOAL

신규 유입, 구매 전환, 자체제작 쇼핑몰 인지도

STRATEGY

목표에 맞는 캠페인 별 세팅, 후기 이벤트 트래픽
한정 특가 할인, 상품 테스트 → 구매율▲

RESULT

평균 800% → 한정 특가 이벤트 노출을 통한
ROAS 1500% 효율 ▲ 인스타 팔로워 ▲

신규 유입
구매 전환
자체제작
쇼핑몰 인지도

목표에 맞는
캠페인 별 세팅

후기 이벤트
한정 특가 할인

평균 ROAS
800%
↓
1500% 상승
팔로워 증가



WMPROJECT REFERENCE

함께 성공을 위해 움직이는 우리

쇼핑몰 H사 여성의류

GOAL

신규 유입, 브랜드 인지도, 팔로워, 구매 전환

STRATEGY

목표에 맞는 캠페인 세팅, 타겟팅 세분화
연령 타겟 확인 → 노출 예산 증액, 인스타샵 연동

RESULT

신규 가입 ▲ 구매 전환 ▲ 쇼핑몰 후 팔로우 ▲
월 매출 약 1억 원 ▲

신규 유입
브랜드 인지도
인스타 팔로워
구매 전환

목표에 맞는
캠페인 별 세팅
타겟팅 세분화
인스타샵 연동

신규 가입 ▲
구매 전환 ▲
인스타 팔로우 ▲
월 매출
약 1억원 ▲



• WMPROJECT REFERENCE

함께 성공을 위해 움직이는 우리

쇼핑몰 F사 여성의류

GOAL

신규 유입, 인스타 팔로워&좋아요, 구매 전환

STRATEGY

인스타 게시물 참여 노출 캠페인 → 팔로워 증가
상품별 소재 반응 테스트 예산 증액 → 매출▲

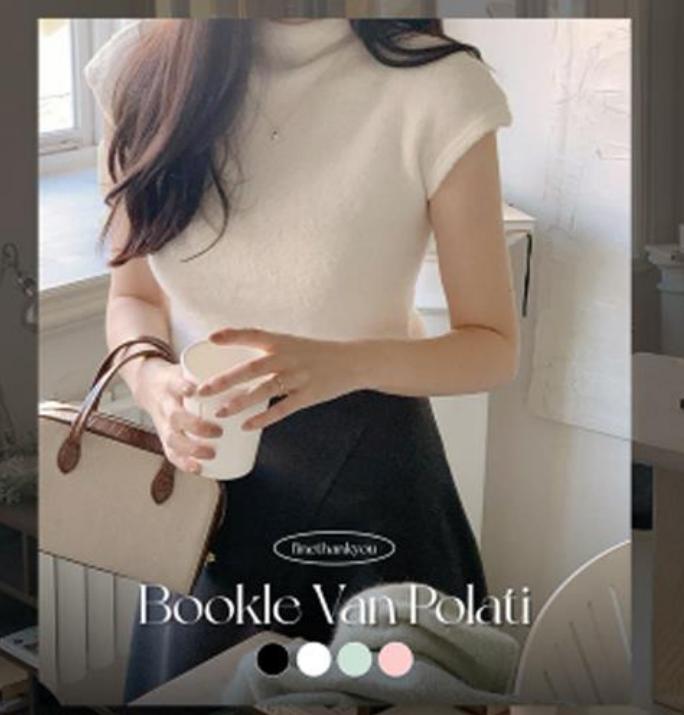
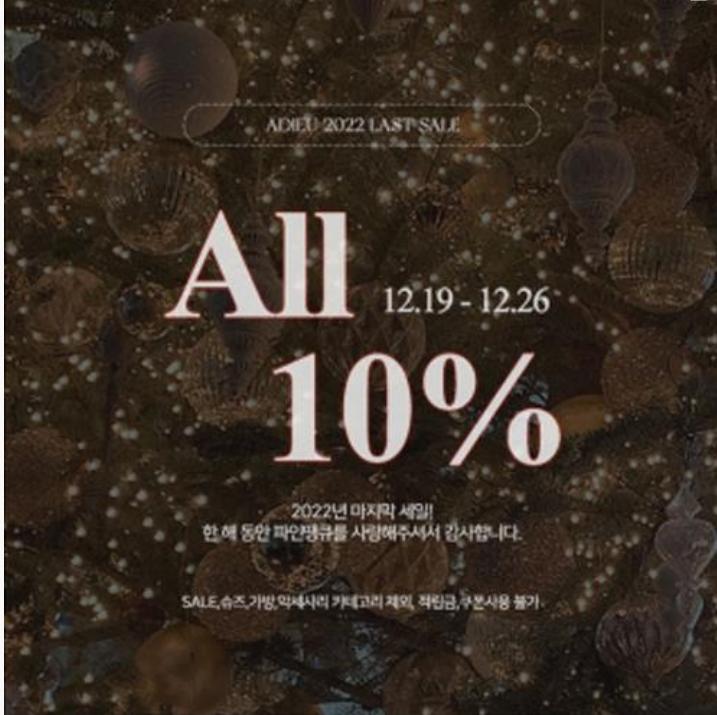
RESULT

인스타 팔로우 2개월간 +28.6% 증가

신규 유입
인스타 팔로워
게시물 좋아요
구매 전환

게시물 참여
노출 캠페인
소재 반응 테스트 후
예산 증액

인스타 팔로우
2개월간
+28.6% ▲



WM WM PROJECT



Copyright © 2023 WMPROJECT All rights reserved.